



AJUNTAMENT DE  
**SANT GREGORI**  
VALL DE LLÉMANA

**REGULACIÓ DE LA INSERCIÓ PUBLICITÀRIA AL MUPIS MUNICIPALS DE SANT GREGORI A  
CÀRREC D'ENTITATS LOCALS**

### **1. Objecte**

L'Ajuntament de Sant Gregori disposa de dos Mobiliaris Urbans per a Publicitat Integrada (Mupis) instal·lades al nucli urbà de Sant Gregori. Els mupis són cartelleres publicitàries destinades a la inserció de publicitat per comunicar activitats municipals de l'Ajuntament, així com de les entitats locals. Cadascun dels mupis disposa de dues cares per a la inserció publicitària, havent-t'hi en total quatre espais de publicitat entre els 2 mupis. Aquests es troben localitzats a la illeta de l'Av. Girona amb Josep Maragall, i a l'entrada de la urbanització de Can Serra.

### **2. Beneficiaris**

Les entitats locals de Sant Gregori que estiguin registrades degudament a l'Ajuntament podran realitzar anualment fins a tres insercions publicitàries, entenent com a inserció publicitària l'aprofitament d'un dels quatre espais disponibles entre els dos mupis.

En cas de voler realitzar més insercions de les assignades per entitat, l'Ajuntament valorarà l'ampliació de les insercions en funció de l'activitat o missatge a difondre per part de l'entitat i de la disponibilitat d'espais en les dates sol·licitades. En el supòsit que les dates sol·licitades coincideixin amb la sol·licitud d'insercions d'altres entitats que no hagin exhaurit els anuncis assignats o coincideixin amb activitat municipals, aquestes tindran prioritat.

Les entitats es fan càrrec del cost del disseny i de la impressió dels anuncis publicitaris. La instal·lació serà realitzada per part de l'Ajuntament de Sant Gregori.

### **3. Periodicitat**

Les insercions publicitàries tindran una durada de permanència al mupi de fins a tres setmanes.

### **4. Anuncis publicitaris**

Els mupis, per les seves dimensions i la seva localització són espais publicitaris destinats a comunicar missatges en un primer impacte visual. Així, el disseny dels continguts dels anuncis ha de prioritzar la imatge gràfica per sobre dels textos, els quals es recomana que siguin residuals, atès que el missatge de l'anunci ha d'arribar en pocs segons a les persones que el visualitzen amb una atenció de pocs segons, especialment entre els conductors.

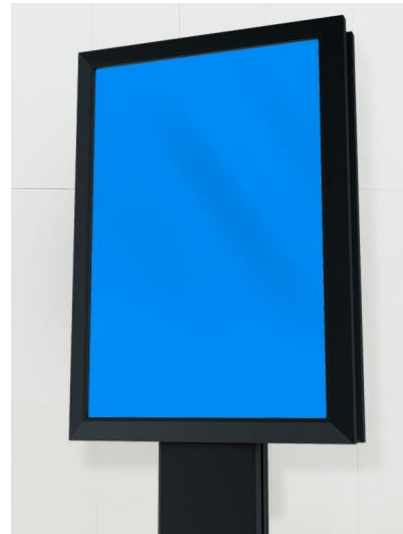


AJUNTAMENT DE  
**SANT GREGORI**  
VALL DE LLÉMANA

L'Ajuntament es reserva el dret de rebutjar els anuncis que puguin fomentar la discriminació, el racisme, la violència, la desigualtat, i tots aquells altres que vagin en contra dels drets humans i/o puguin ferir la sensibilitat de les persones.

El disseny i impressió dels anuncis publicitaris ha de respectar els següents criteris tècnics:

		<i>PAPER</i>
<i>CARACTERÍSTIQUES</i>	<i>AMPLE (mm)</i>	<i>1200</i>
	<i>ALÇADA (mm)</i>	<i>1750</i>
	<i>GRAMATGE (gr/m<sup>2</sup>)</i>	<i>150</i>
	<i>GRUIX (µm)</i>	<i>130</i>
	<i>RIGIDEZA</i>	<i>2</i>
	<i>DURACIÓ</i>	<i>3-4 setmanes</i>



## 5. Sol·licituds

Les entitats que vulguin realitzar una inserció publicitària en els mupis hauran de presentar a l'Ajuntament de Sant Gregori una instància de sol·licitud on haurà de constar la data d'inici i la data de finalització de la inserció publicitària (màxim tres setmanes), una descripció de l'anunci a realitzar, i adjuntar un arxiu amb el disseny de l'anunci.

La sol·licitud s'haurà de presentar com a màxim 30 dies abans de la data d'inici de la inserció, per tal que l'Ajuntament pugui valorar la proposta i la disponibilitat d'espai.

Les autoritzacions estaran regides per la disponibilitat d'espai en les dates sol·licitades, tenint prioritats les activitats municipals. En el cas d'haver-hi més d'una sol·licitud per part de diferents entitats amb dates d'inserció coincidents, es prioritzarà la petició que hagi entrat primer al registre de l'Ajuntament. I sempre i quan no s'hagin esgotat les tres insercions disponibles per entitats.

## 6. Col·locació i retirada dels anuncis

Les entitats que hagin rebut la corresponent autorització d'espai per a la inserció publicitària, han de fer arribar a l'Ajuntament l'anunci imprès, com a màxim una setmana abans de la data d'inici de la publicitat, per tal que l'Ajuntament pugui procedir a la seva instal·lació amb suficient temps.



AJUNTAMENT DE  
**SANT GREGORI**  
VALL DE LLÉMANA

Un cop finalitzat el període d'inserció publicitària autoritzat a l'entitat, l'Ajuntament procedirà a la seva retirada.

#### **7. Responsabilitat**

L'Ajuntament no es fa responsable de la pèrdua de qualitat que puguin patir els anuncis, ja sigui per defectes d'impressió, per manca de qualitat del suport paper, per l'afectació de condicions meteorològiques, d'accions de vandalisme o altres factors aliens a l'Ajuntament.