

## L'EMPREDADOR



Francesc Ahumada al showroom de l'empresa TC Equipacions Esportives, al polígon de Montfullà, a Bescanó. JORDI CARRERAS

## De realitzador audiovisual a fabricant d'equipacions esportives

Francesc Ahumada dirigeix una empresa que vesteix els equips modestos

GERARD BAGUÉ  
GIRONA

**F**rancesc Ahumada va entrar en el món del disseny i la fabricació d'equipacions esportives a partir de la mort del seu pare, que havia fundat fa 40 anys a Olot una pròspera empresa tèxtil que va arribar a tenir més de 50 treballadors. La crisi del sector i l'entrada de les grans marques va rebentar el mercat i els va abocar gairebé al tancament. Amb la desaparició del fundador de l'empresa, Joan Ahumada, als seus fills, que sempre havien estat al marge del negoci per consell patern, els van quedar unes feines pendents que van voler entregar als clients. I va ser així, a partir d'assumir aquests encàrrecs i treure el nas per primer cop a les interioritats de la fàbrica, com Francesc Ahumada es va "enganxar al negoci".

### Canvi de rumb

Els tres germans Ahumada van fer una prospecció de mercat i es van adonar que canviant una mica la filosofia i modernitzant les instal·lacions tenien una oportunitat de rellotjar l'empresa i fer-se un nínxol de mercat que no cobrien les grans firmes de roba esportiva. La bona marxa del negoci va fer que Ahumada decidís deixar la seva feina de realitzador a TVGirona per emprendre l'aventura d'emprenedor. "A la feina d'una televisió local m'hi sentia molt còmode, però necessitava un

punt de risc, el cos em demanava més canya, i em vaig marcar altres objectius".

"La nostra filosofia és dissenyar les samarretes conjuntament amb els clubs esportius, escoltar les seves idees, ensenyar-los propostes i oferir-los, a més de qualitat, comandes tan petites com vulguin i un servei molt ràpid", explica Francesc Ahumada.

### Servir en una setmana

TC Equipacions Esportives fabrica a les comarques gironines la major part dels seus productes i això els permet respondre fins i tot amb una setmana de marge a qualsevol comanda, encara que sigui d'una o dues samarretes. "De vegades als clubs hi ha incorporacions a mitja tempo-



**Filosofia**  
El pare va fundar una gran empresa i el fill l'ha adaptat als nous temps

rada, i a les grans marques no els surt a compte produir aquestes comandes tan petites, però a nosaltres sí", adverteix Ahumada. El preu d'una samarreta de TC Equipacions, amb l'escut, la publicitat del patrocinador de l'equip, el nom i el número del jugador, surt per una mitjana de 19,5 euros.

Evidentment, no poden competir amb les grans marques a l'hora d'oferir incentius econòmics per poder equipar els grans clubs, però el tracte proper i la seva seriositat els ha fet molt populars entre els clubs petits de tot Catalunya. TC Equipacions té el taller de disseny i el showroom al polígon de Montfullà, a Bescanó, i un taller de tall, confecció i estampació a Olot.

### La febre de l'estelada

Entre els clients de TC Equipacions hi ha equips de futbol, de bàsquet, d'hoquei i també molts equips de rugbi de la Catalunya del Nord. Són els fabricants de la samarreta amb l'estelada verda que llueixen els seguidors d'handbol del Bordils i de la giroestelada, de la qual van fer una edició limitada per a la ciutat de Girona. En aquest punt, Ahumada reconeix que els dissenys amb l'estelada s'estan convertint en el supervendes d'aquesta temporada i reben moltes peticions per incorporar la bandera independentista al vestuari dels clubs. —



Un dels equips que vesteix la firma de roba esportiva. TC EQUIPACIONS ESPORTIVES

## CIÈNCIA I SALUT

## Fent la xup-xup en una universitat que busca nous reptes

## Opinió



RAMON BRUGADA  
CARDIÒLEG

**N**o interpreteu malament el títol, que no té res a veure amb el conformisme, ans al contrari, té a veure amb la constància. No estem parlant del "qui dia passa, any empeny", sinó de seguir, d'anar endavant i, per què no, de buscar nous reptes.

En uns temps en què sembla que només interessa la informació trivial, amb fútils incapaces d'estimular el nostre electroencefalograma, aquesta columna, que s'inicia avui, vol fer-se ressò dels temes de salut i ciència, que afecten i poden afectar la nostra qualitat de vida. Aportarem un granet de sorra al reconeixement dels acadèmics que es desviuen per mantenir la qualitat de la docència, de la recerca i, en el cas que, a més, siguin professionals de la salut, també de l'assistència.

Donarem veu al que es fa arreu, però posarem especial èmfasi en el que es fa a casa nostra, a Girona. Sembla que, Tordera enllà, Girona només són nevades, ventades i boscos cremats. És el preu que el nostre país ha de pagar per tenir una capital tan potent. Girona té vida més enllà del cap de setmana i també aposta pel coneixement. La Universitat de Girona n'és un bon exemple. Escric aquesta columna just abans de saber qui serà el nou rector de la UdG. Després de vuit anys -gràcies, rectora!-, s'inicia una etapa plena de desafiaments, però en la qual som molts els qui estem disposats a arremangar-nos. Perquè quedi clar que, guanyi qui guanyi, hi ha de guanyar la nostra universitat, per tot el que representa per al nostre territori.

La UdG gradua aquest any la primera promoció de metges de Girona. Els asseguro que és una fornada excepcional. Durant els últims anys, els professionals de la salut gironins han hagut d'encabir la docència de grau dins la seva atapeïda agenda. O sigui, malgrat la poca visibilitat, fan la xup-xup, perseveren i han assolit un nou repte. Aquesta columna és el menú escrit del que preparen els nostres metges, investigadors i professors, sempre amb la convicció que el plat final millorarà la qualitat de la nostra societat.

PATROCINA



Universitat de Girona  
Facultat de Medicina