

Girona, 5 de maig de 2015



Metalquímia crea un joc de taula per despertar la creativitat per a innovar de nens, famílies i empreses

- El Joc de la Creativació s'ha presentat durant l'acte de celebració del segon aniversari de la Fundació per a la Creativació
- L'acte ha anat seguit d'una conferència de Xavier Verdaguer, emprenedor en sèrie i empresari amb seu a Silicon Valley

La **Fundació Metalquímia** i la **Fundació per a la Creativació** han presentat avui el "Joc de la Creativació" i la nova col·lecció de contes *Descobreix els teus talents* durant un acte celebrat a la Biblioteca Carles Rahola de Girona. La presentació s'ha fet coincidint amb la celebració del segon aniversari de la Fundació per la Creativació, que té com a principal objectiu fomentar la creativitat per a innovar dels més joves, permetent-los desenvolupar habilitats com una part del procés d'aprenentatge al llarg de la seva vida. El projecte promou un programa educatiu innovador que potencia les capacitats creatives dels alumnes a partir de 8 anys de les escoles d'educació primària i secundària.

Josep Lagares, president de la Fundació per a la Creativació i director general de Metalquímia, ha destacat que el **Joc de la Creativació** és "un taller de creativitat encobert que neix amb l'objectiu d'ensenyar com definir i solventar els reptes creatius del món". El joc, segons Josep Lagares, "pot canviar la vida de tots els

que hi juguen, ja sigui gent jove, famílies o empreses, doncs els ensenya com afrontar els seus reptes quotidians, i de futur, tot exercitant la ment per a generar un munt d'idees, mostrant com triar les millors solucions a aquests reptes amb criteris d'impacte econòmic i valor social i, finalment, els acostuma a implementar-los amb les màximes garanties d'èxit".

Creat en format de joc de taula, el Joc de la Creativació està enfocat a diferents tipus de públic: els nens i nenes, la família, i els empresaris i directius, el que Josep Lagares denomina "El triangle màgic de l'educació". El joc ve a completar els itineraris creats fins ara per la Fundació per la Creativació per conscienciar els infants del seu potencial i ajudar-los a mantenir la seva capacitat creativa. El primer itinerari va dirigit al cicle mitjà de primària (3r i 4rt) i el segon, als alumnes de cicle superior (5è i 6è).

Paral·lelament a la presentació del Joc de la Creativació, s'han realitzat tres partides dinamitzades pels seus dissenyadors, Oriol Ripoll i Oriol Quadra, de l'empresa Jocs al Segon. Les partides s'han desenvolupat en una de les sales de la biblioteca, en tres grups que es corresponien amb les tres categories a les quals va dirigida el joc: l'escola, la família i l'empresa/organització.

Al final de l'acte, els creadors del joc i un portaveu de cada equip han exposat davant el públic que omplia l'auditori els reptes que han hagut de resoldre durant la partida i les solucions d'èxit que hi han trobat.

En una primera fase, la Fundació per a la Creativació farà arribar un exemplar del joc a totes les escoles de primària de les comarques gironines que ho sol·licitin, fins a esgotar existències. A més, els impulsors ja estan treballant en el desenvolupament d'una APP del joc a fi i efecte que la seva distribució pugui ser gratuïta, global i exponencial.

En l'acte també ha participat **Miquel Àngel Oliva**, director de la Fundació Privada per a la Creativació, que ha fet un balanç d'aquest segon any d'activitat de l'entitat. En aquest sentit, ha informat que més de 4.000 nens d'una trentena d'escoles d'educació primària de les comarques gironines i barcelonines han participat en l'itinerari per desenvolupar el seu talent creatiu. Els tests realitzats al final de l'itinerari han posat de manifest que el 56% dels nens i nenes que han participat en el programa han incrementat notablement la seva capacitat creativa per a innovar.

Oliva també ha presentat la nova col·lecció de contes "Descobreix els teus talents", una eina que serveix perquè els pares identifiquin els talents dels seus fills i puguin adreçar-los així al seu màxim potencial. La

col·lecció consta de dos contes on el personatge Tivo Creatiu inicia l'aventura amb l'explorador James Cook a la recerca dels talents. Per descobrir-ho, els nens hauran de superar una prova relacionada amb cadascuna de les intel·ligències múltiples. Aquest projecte innovador i transformador conté, a més, una guia per als pares, unes fitxes d'activitats i un test d'avaluació per identificar quins són els talents dels nens.

L'acte ha comptat amb una conferència de **Xavier Verdaguer**, emprenedor en sèrie i empresari amb seu a Silicon Valley, titulada *La creativació un joc sense límits. Somnia!*. Verdaguer ha destacat la importància de "somniar sense límits i sense defalliment per convertir els somnis en realitat" i ha assegurat que "a través de la creativació podem superar de manera divertida els obstacles d'aquesta aventura apassionant".

L'origen de la Fundació

El neologisme creativació és un acrònim que respon a la combinació de creativitat i innovació, ideat per **Josep Lagares** l'any 2008. El projecte sorgeix quan, després de la primera edició del Fòrum IMPULSA, **Miquel Àngel Oliva** es va obligar a promoure un projecte transformador i d'impacte social, tot portant a terme alguna acció per millorar l'entorn d'una manera pràctica i on ell hi pogués aportar els seus coneixements i la seva passió. Aquesta inquietud es va sumar al compromís d'un grup d'empresaris i institucions, encapçalats per Josep Lagares.

La Fundació, que va néixer amb l'objectiu d'actuar per desenvolupar i difondre la creativitat per a innovar, o sigui la CREATIVACIÓ, en l'àmbit educatiu, vol seguir fomentant aquestes habilitats entre els més petits i aconseguir que el 100% dels nens i nenes puguin desenvolupar la seva capacitat creativa.

Més informació

www.fundaciocreativacio.org

www.metalquimia.com

Contacte de premsa

M^a Angels Martínez

mangels@comunica.cat

645 826 984



www.comunica.cat

OFICINA DE PREMSA I COMUNICACIÓ

972 217 250 · C/ Ramon Turró, 1 · baixos · 17005 Girona

