

# CREATiVACIóN

## Creatividad x Innovación

### Creativación:

f. Neologismo resultante de la unión de los conceptos creatividad e innovación. Se refiere a la acción de emplear la creatividad para convertirla sistemáticamente en innovación.

### #100% CREATiVOS

#### ¡DESCUBRIR TU TALENTO LO CAMBIA TODO!

La Creatividad forma parte de nuestro ADN, es un gen que habita en nosotros, pero que en muchos casos se mantiene dormido y hay que despertar. Tenemos el objetivo de activar este potencial y poner en marcha un **movimiento de propagación**.

#### SUMATE AL MOVIMIENTO:

CAMPAÑA A FAVOR DE QUE EL 100% DE LOS NIÑOS PUEDAN DESARROLLAR SUS CAPACIDADES CREATIVAS

accede a la web



[www.fundaciocreativacio.org](http://www.fundaciocreativacio.org)

+INFO: [fundacio@fundaciocreativacio.org](mailto:fundacio@fundaciocreativacio.org)

972 245 000

[@Fcreativacion](https://twitter.com/Fcreativacion)

Parc Científic i Tecnològic UdG | c/ Pic de Peguera 15 | 17003 Girona

# 100% CREATiVOS

## REIVINDICAMOS EL DERECHO DE LOS NIÑOS A SER CREATIVOS



## Misión y Objetivos de la Fundación

El progreso de nuestra sociedad pasa por la educación de personas con las capacidades y motivaciones necesarias para resolver los desafíos de futuro desde nuevas perspectivas.

La Fundación para la Creativación es un entidad privada y sin ánimo de lucro, que tiene como MISIÓN **desarrollar en el ámbito educativo la creatividad para convertirla en innovación** con el principal objetivo de dotar a las nuevas generaciones de las competencias necesarias para contribuir a los **cambios futuros** de nuestra sociedad así como a su propia **realización personal**.



### 1ER PASO: DESCUBRIR

Unos programas educativos que invitan a los más jóvenes al **descubrimiento de sus propias capacidades**. El objetivo es hacerles conscientes de todo su potencial en el ámbito de la creatividad.



### 2º PASO: EXPLORAR

Un conjunto de contenidos, actividades y materiales didácticos en diferentes formatos para explorar la creatividad. El objetivo es **ejercitar la creatividad** con diversidad de recursos para **convertirla en innovación**.



### 3ER PASO: DIFUNDIR

Un proceso de propagación que afecta a todas las personas: escuelas, profesores, padres, empresas, instituciones, ciudades. El objetivo es promover un movimiento para contribuir a **fomentar la creatívación** en nuestro entorno.

## #100% CREATIVOS REIVINDICAMOS EL DERECHO DE TODOS LOS NIÑOS A SER CREATIVOS

Reivindicamos el derecho del 100% de los niños a desarrollar su capacidad creativa, gracias al apoyo de todas las personas y de **100 personalidades creativas** que han destacado por su creatividad en cualquier ámbito o temática y a la colaboración de **100 empresas innovadoras** que nos apoyan planteando sus retos.

¡Sumate al **movimiento** a favor del derecho de los niños a desarrollar sus capacidades creativas!

## Programas Educativos

La Fundación privada para la Creativación® elabora programas educativos para desarrollar la capacidad creatívadora de los alumnos a través de contenidos y actividades con el fin de que descubran y desarrollen todo su potencial creativo.

Miles niños y niñas de diferentes escuelas ya participan en los programas para **potenciar su talento y adquirir las competencias** necesarias para superar cualquier reto.

Nuestra visión es construir una sociedad con la capacidad de afrontar y **resolver sus retos** de futuro de manera **imaginativa y divergente**.



- Colección de cuentos: **Las aventuras de Tivo Creativo**.
- Aprender a crear jugando: **El Juego de la Creatividad**.
- Desarrollando productos innovadores: **Los Retos Creativos reales**.
- Mejorando nuestro entorno: **La Fiesta de las Ideas**.



Despertar la **curiosidad**, estimular la **imaginación**, tener la **inquietud**, entender las causas con el fin de enfrentarse a cualquier **reto** o problema y encontrar nuevas **soluciones** son las capacidades que la **Fundación para la Creativación** quiere introducir desde los ciclos de educación primaria.



¡Queremos educar a los **inventores** del futuro!