

EL POLS ECONÒMIC DE FIGUERES ▶

Programa de Creixement i Innovació Empresarial

► Està impulsat des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres per a donar suport a les empreses del territori

FIGUERES | REDACCIÓ

■ En un context econòmic com l'actual, les empreses necessiten, més que mai, construir un model de negoci diferenciat que s'adapti constantment a l'entorn competitiu.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, es dona suport a les empreses del territori per tal d'acompanyar-les en el seu procés de creixement, d'innovació i/o d'internacionalització tot definint un pla d'acció que els permeti millorar les seves potencialitats.

Aquest suport es dona a través del Programa de Creixement i Innovació Empresarial, adreçat a empreses de Figueres i de la comarca de l'Alt Empordà que vulguin avançar en el seu negoci.

El programa consisteix a oferir suport tècnic especialitzat a les empreses a través de sessions personalitzades amb un expert/a de cadascun dels àmbits que es proposen, dividits en quatre apartats amb les seves característiques específiques:

✓ Innovació i Nova Lògica de Negoci

Sessions destinades a desenvolupar noves oportunitats o idees de negoci que, mitjançant un full de ruta i un pla d'accions, es transformin en models de negoci exitosos. S'analitzaran aspectes com la innovació en el producte o servei o en la forma de relacionar-se amb el client, entre altres.

✓ Internacionalització

Sessions destinades a iniciar l'empresa a l'exportació, preparant-les per a un Pla de Promoció Internacional (PPI).

✓ Màrqueting

Sessions destinades a conèixer la gestió de la informació del mercat i el màrqueting per tal de millorar la presa de decisions i assolir els objectius comercials.

✓ Tecnologies de la Informació i la Comunicació

Sessions destinades a iniciar o consolidar el negoci en línia a través d'eines de *social media*, de comerç electrònic o de disseny web, entre altres.



Més informació a www.figueres.cat

A Figueres, augmenta la visita de turistes no europeus durant l'estiu

► El nombre de visitants registrats a les oficines de turisme ha augmentat un 6%

FIGUERES | REDACCIÓ

■ El nombre de visitants al municipi de Figueres, registrats a les oficines de turisme durant l'estiu de 2013 (en el transcurs dels mesos de juliol, agost i setembre), ha estat de 90.964 persones, un 6% més que l'any anterior. Més de la meitat dels turistes provenen de la resta d'Europa, i més concretament de França (57%).

Dins de cada subgrup, segons les estadístiques recollides a les mateixes oficines, es pot observar que el 60% dels visitants catalans provenen de Barcelona; dels visitants espanyols, el 23% provenen de Madrid, un 15% del País Valencià i un 12% del País Basc.

Alta presència de russos

En relació amb els turistes estrangers, dels provinents d'Europa, destaquen els francesos amb un 57% i de la resta del món, és significatiu el 41% dels turistes russos.

Si comparem aquestes dades amb l'any 2012, s'observa un increment en els turistes provinents d'arreu del món (+16%), es man-

DADES

Distribució dels visitants segons procedència

ORIGEN GENERAL

Catalunya	9%
Resta d'Espanya	13%
Resta d'Europa	58%
Resta del món	20%

PROCEDÈNCIA EUROPEA

Alemanya	3.898
Benelux	6.014
França	30.116
Itàlia	2.057
Països nòrdics	1.528
Regne Unit	3.987

Font: ÀREA PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT DE FIGUERES

EMPORDÀ

✓ Els turistes russos lideren el nombre de visitants de la resta del món amb un 41%

✓ La comparativa amb les dades del 2012 és positiva en tots els casos analitzats

tenen els europeus i augmenten també els visitants catalans (+18%) i espanyols (+11%).

Aquestes dades, del tot positives, corroboren l'aposta que des de fa temps té l'Ajuntament de Figueres amb altres actors del territori, per posicionar l'Empordà com a destinació turística de primer ordre a partir de la seva singularitat.

Observatori econòmic - Novembre 2013

■ Perfil de persona aturada.

El nombre total de persones aturades a Figueres durant el mes d'octubre és de 4.651.



Font: OBSERVATORI DEL TREBALL GENCAT OCT.13

EN XIFRES

Distribució de les persones aturades

FONT: OBSERVATORI DEL TREBALL. GENERALITAT DE CATALUNYA. PERSONES ATURADES

PER SECTOR ECONÒMIC

Agricultura	6%
Indústria	7%
Construcció	17%
Serveis	62%
Sense ocupació anterior	8%

PER NIVELL FORMATIU

NÚMERO DE PERSONES	
Sense estudis	266
Estudis primaris incomplets	804
Estudis primaris complets	814
Programes de formació professional	219
Educació general-estudis secundaris	2.256
Tècnics - professionals superiors	112
Universitaris de primer cicle	55
Universitaris de segon i tercer cicle	125
Total	4.651

ÀREA PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT DE FIGUERES

FORMACIÓ

Tallers de recerca eficaç de feina

■ L'Àrea de Promoció organitza tallers de recerca eficaç de feina. *Les habilitats comunicatives també s'aprenen* (19 de novembre). *Recerca de feina eficaç* (21 de novembre). *Treball en equip: descobreix-ne les claus* (26 de novembre). *Com combatre les interferències internes: pensaments i creences que et limiten* (28 de novembre). Horari dels tallers breus: de 9.15 a 12.15 hores, un cop al mes.

PER A EMPRENEDORS I EMPRESES

Mòdul III Màrqueting del curs de Creació d'empreses

○ Divendres, 29 de novembre, 13 i 20 de desembre.
 Ⓜ 12 hores, 3 sessions de 4 hores de durada. De 16 a 20 hores.

PÍNDOLA EMPRESARIAL

Màrqueting.

Estratègies culturals

○ Dilluns, 25 de novembre,
 Ⓜ De 10 a 13 hores.
 ○ Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres.

INFORMEU-VOS

www.figueres.cat/debat

Per a més informació sobre aquests cursos i activitats adreceu-vos a:
 Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres
 Avinguda Maria Àngels Anglada,
 15 - Figueres
 Telèfon 972 674 261
 e-mail:
promocioeconomica@figueres.org
www.figueres.cat
 (Apartat Treball, formació i empresa)

APUNTS

Miquel Àngel Oliva

Director General Fundació Privada per a la Creativació
www.fundaciocreativacio.org



TRANSFORMEM EL MÓN, EDUQUEM LA CREATIVACIÓ®

Creativitat x Innovació produeixen Creativació®. A partir d'aquesta equació podem transformar el món, així de simple.

La Creativació® és la capacitat de les persones de generar idees i convertir-les en noves solucions per resoldre qualsevol repte o problema de forma satisfactòria. Es pot aplicar en qualsevol temàtica, tant en l'àmbit personal, com en el de les empreses, en el de la recerca, a l'administració, en l'àmbit social o en l'educatiu.

El progrés de la nostra societat passa per persones amb la capacitat de resoldre els seus reptes d'una forma creativa. El canvi climàtic, l'escassetat de recursos, la superpoblació, els moviments migratoris, les malalties o la identitat dels pobles són alguns dels desafiaments que requereixen nous plantejaments i de solucions radicalment diferents per garantir la sostenibilitat del planeta i la convivència dels seus habitants.

La Creativació® es pot aprendre, igualment com aprenem a llegir, és una capacitat que tenim incorporada en el nostre ADN com a éssers humans i que ens ha permès d'evolucionar com a espècie fins als nostres dies, però que en molts casos es manté adormida i convé despertar, per això, com qualsevol hàbit, convé adquirir-lo des de ben petit.

El fracàs escolar, l'atur juvenil o el moviment dels indignats són alguns dels símptomes del que sol anomenar-se com a generació perduda. Si eduquem la Creativació®, passem d'educar cercadors de feina a educar persones capaces de crear feina, d'una generació perduda a una generació guanyada, amb la inquietud, la seguretat i la confiança en les pròpies capacitats com a millors antidòts per lluitar contra la por i la incertesa presents.

Persones amb la capacitat de protagonitzar el seu futur i d'afrontar el repte més important, descobrir el que realment els apassiona i els motiva, perquè quan fas les coses que t'apassionen, les fas bé i els resultats acaben arribant. Per això desenvolupar aquest hàbit, ja des de l'educació primària, és la base per fer conscients els nens que disposen de la capacitat per a poder convertir-los en el Narcís Monturiol, el Salvador Dalí o el Ferran Adrià del futur.