

El jovent d'Olot prefereix anar als bars i discoteques abans que llegir o saber com funciona a nivell polític el país, segons es desprèn dels resultats d'una enquesta passada a 300 joves de la ciutat d'edats compreses entre els 15 i 18

anys. L'informe, que ha elaborat la Regidoria de Joventut i Esports i que servirà per marcar les línies de treball del Consell assessor de la joventut, que es constituirà el proper més de gener, també reflecteix que el jovent d'Olot és

més partidari de la construcció de noves instal·lacions esportives a la ciutat que no pas d'equipaments culturals. Concretament, 2 de cada 10 olotins estan interessats en política i, en canvi, 8 de cada 10 acostumen a anar als bars.

Segons una enquesta a 300 joves de la ciutat d'edats compreses entre 15 i 18 anys

El jovent d'Olot prefereix anar als bars abans que llegir o saber de política

ESTANIS VAYREDA

Olot.— Només dos de cada deu olotins d'edats compreses entre els 15 i els 18 anys estan interessats en la política i, en canvi, vuit de cada deu acostumen a anar als bars, segons es desprèn dels resultats d'una enquesta que s'ha elaborat entre 300 joves de la ciutat. Aquestes, però, són solament algunes de les dades més significatives de l'enquesta realitzada per la Regidoria de Joventut i Esports. Els resultats d'aquest informe, han explicat fonts de l'esmentada regidoria, serviran per marcar les línies de treball del Consell assessor de la joventut, que es constituirà el proper més de gener.

Sota el programa «La joventut d'Olot en els propers quatre anys», l'Ajuntament d'Olot ha enquestat durant un període de sis mesos un total de tres-cents joves de la ciutat escollits proporcionalment entre estudiants de Formació Professional, BUP, Belles Arts i treballadors.

L'objectiu d'aquest estudi és donar material de treball al Consell assessor de la joventut perquè quan es constitueixi el gener vinent, d'acord amb el que havia anunciat CiU en el programa electoral, tingui per on començar. A més, amb la creació d'aquest consell, proposada per la Joventut Nacionalista de Catalunya (JNC), s'intentarà agilitzar el diàleg entre el regidor d'aquesta àrea i el jovent.

«La gent es despista molt»

Eduard Arbós, regidor de Joventut i Esports a l'Ajuntament olotí, ha manifestat que les dades de l'enquesta han estat comparades amb altres estudis realitzats a diferents comarques de Catalunya i que els resultats coincideixen, perquè, va explicar, «és una edat que la gent es despista molt, no volen gaires responsabilitats i no saben gaire el que desitgen fer realment».

Arbós va recordar que la intenció de la regidoria de la qual és responsable era conèixer les in-



Un quaranta per cent dels joves d'Olot es passen més de deu hores del cap de setmana en bars.

quietuds del jovent d'Olot i que per això es van consultar i incorporar a l'enquesta estudis sociològics i socials «a fi i efecte d'aconseguir dades fiables i amb significat».

Una de les conclusions que va apuntar el regidor de Joventut i Esports és la poca utilitat de la Torre Malagrida com a centre cultural i social per part del jovent. En aquest sentit, Arbós va afirmar que «si no és un lloc on hi ha un bar no els agrada i potser ara el nou pavelló polivalent els resultarà atractiu».

Sobre les dades de l'enquesta, cal destacar que un 62 per cent dels joves coneix l'existència d'un Departament de Joventut a l'Ajuntament d'Olot i que un 57 per cent demana més equipaments esportius, mentre que només un quatre per cent en reclama de culturals.

D'entre els equipaments esportius que els joves volen que s'implantini a la ciutat, un 43 per cent desitjaria disposar d'una piscina pública i un 17 per cent d'un joc de bitlles. Pel que fa als equipaments culturals, un 38 per cent demanen que es faci una biblioteca i se la doti amb més recursos que els que hi ha a l'actual.

L'enquesta també tracta temes de lleure i sorprèn l'elevat nombre de joves, un 80 per cent, que van a bars amb assiduitat. D'aquests, un 40 per cent ho fan durant els cap de setmana i s'hi passen més de deu hores. A un 65 per cent els agrada anar a ballar a les festes populars i a un 35 per cent anar a les discoteques.

Al cinema, hi acostumen a anar el 64 per cent del jovent i solament un 24 per cent es decanta per anar al teatre. Pel que fa al consum dels mitjans de comuni-

cació, el 97 per cent reconeixen mirar la televisió diàriament i un 50 per cent ho fa 5 hores al dia. La ràdio l'escolten un 71 per cent i només un 6 per cent llegeix premsa escrita.

Sobre la vida quotidiana del jovent, l'enquesta indica que un 50% dels joves té una feina en hores lliures, com fer de monitor, donar conferències o treballar de cambrer. A un 66% els agrada fumar, especialment tabac ros i un 49% fuma de 2 a 4 paquets a la setmana. Pel que fa a l'alcohol, un 49% assegura que els agrada i, d'aquests, un 69% consumeix cervesa. Sobre l'associacionisme, només un 41% forma part d'algun tipus d'associació, la majoria són esportives, un 58%, i la resta lúdiques, polítiques i sindicals. Dels joves que no estan associats, a un 51% no els interessa o no els agrada estar lligats.

El primer premi de la Loteria Nacional va dur a Olot quaranta milions de pessetes

DdeG

Olot.— Una sèrie del número 1.795 de la Loteria Nacional, venut a l'Administració de loteria número 1 del carrer Sant Rafel d'Olot, va repartir ahir quaranta milions de pessetes a aquesta ciutat. El fet que fos un número baix va provocar que no es vengués gaire, de manera que el premi ha estat molt repartit.

A més d'Olot, el mateix número es va vendre a Adra, Palma de Mallorca, Porzuna, Pontevedra, Balaguer, Getafe i Calatayud. El premi extraordinari d'aquesta sèrie, de 400 milions de pessetes, no va ser venut, i per tant passa a les arques de l'Estat. De moment, no es coneixen tots els guanyadors dels deu dècims que es van vendre divendres a Olot, ja que encara no s'han posat en contacte amb l'administració. No obstant això, la propietària de la Loteria de Sant Rafel, Maria del Tura Monturiol, ha explicat que, com a màxim, els afortunats poden tenir dos dècims, que significarien 8 milions de pessetes. Aquesta mateixa administració va repartir fa quatre anys 36 milions de pessetes de la Loteria Nacional.

Olot és l'escenari d'una campanya per trencar les barreres arquitectòniques

Olot.— El Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya ha promogut, amb la col·laboració de diverses entitats de la Garrotxa, la campanya de sensibilització «Ajudeu-nos a trencar barreres», que es va dur a terme ahir a Olot. La campanya es va portar a terme coincidint amb l'aprovació de la Llei de promoció de l'accessibilitat i de supressió de barreres arquitectòniques, que té per objectiu garantir a les persones amb mobilitat reduïda o qualsevol altra limitació, l'accessibilitat i la utilització dels serveis de la societat.

A més, també pretén promoure tècniques adequades per millorar la qualitat de vida d'aquestes persones. Els efectes d'aquesta llei afecten l'urbanisme, l'edificació, el transport o els mitjans de comunicació. Durant el matí d'ahir, grups de voluntaris van distribuir entre els vianants i els conductors de vehicles material escrit amb la finalitat de sensibilitzar els ciutadans sobre aquest tema. A la tarda, es va disputar un partit de bàsquet entre l'equip dels Minusvàlids Físics Associats (Mifas) de les comarques gironines i una selecció de jugadors de la comarca que, tot i no patir cap tipus de discapacitat física, van jugar amb cadires de rodes.



SELECCIO

LA REVISTA DE LES COMARQUES GIRONINES

ENTREVISTA: JOSEP PUIGBÓ, UN GIRONÍ A TV3

REPORTATGE: TRIA DE MULATS D'ESPIAVELL

DOSSIER: 903, L'ERÒTICA DEL TELÈFON PORTA A LA RUÏNA

GIRONINS: CURBET, DE LA LLETRA PETITA A L'EDICIÓ EN MAJÚSCULES

ART: CLAUDI CASANOVAS, GRAN PREMI DE CERÀMICA AL JAPÓ (MINO 92)

i a més les seccions habituals de:

EXPOSICIONS, CINEMA, LLIBRES, MÚSICA, GASTRONOMIA, MOTOR...