

CRISI TURÍSTICA → La resposta del conseller

Pere Esteve contradiu Josep Bargalló i descarta completament l'ecotaxa

Es nega a parlar de crisi del sector i diu que el model de «sol i platja» no està esgotat

Efe/E.Press/DdeG, Barcelona. El conseller de Turisme de la Generalitat, Pere Esteve, va suspendre ahir les seves vacances per analitzar la situació del sector turístic, descartar la implantació de qualsevol ecotaxa a Catalunya i demanar una reforma de la Llei d'Hisendes Locals que doti de més recursos els municipis turístics. «No ens plantejem l'ecotaxa ni la Generalitat l'està estudiant», va assenyalar Esteve, que va recordar que «els empresaris turístics són un sector que ja paga els seus impostos», perquè aquesta activitat suposa més del 10% del PIB de Catalunya.

Per a Esteve, «és prioritari que els empresaris rebïn dels seus municipis els impostos que aporten en millors infraestructures i equipaments», per la qual cosa va lamentar que això no estigui passant. Esteve va defensar que «per canviar la situació s'ha de reformar la Llei d'Hisendes Locals per dotar de més recursos els municipis turístics», una reforma que s'ha d'afrontar de manera global.

El conseller de Turisme, Departament que controla ERC dins del tripartit, va marcar distàncies tant amb el seu conseller en cap, Josep Bargalló, que dijous es va mostrar personalment a favor de l'ecotaxa; com amb el portaveu de la Generalitat, Joaquim Nadal, que havia criticat la setmana passada el model català, segons el seu parer excessivament centrat en el sol i platja.

«No crec que el model de sol i

■ CiU exigeix, a més de prudència, «menys repensar i més promoció»

platja estigui esgotat», va declarar Esteve amb rotunditat, per apuntar que «al contrari, el que s'ha de fer és complementar aquest model amb una oferta més global».

Esteve va discrepar de l'opinió dominant i va assenyalar que «el sector turístic no està en crisi» perquè, segons el seu parer, la clau és l'important aug-



PERE ESTEVE. El conseller de Turisme ha negat la crisi del sector.

ment de l'oferta hotelera. Segons va explicar el conseller, en alguns punts, com el turisme rural, «gairebé s'ha duplicat».

Sense dades disponibles

El titular de la cartera de Turisme va assenyalar que no hi ha dades disponibles sobre com pot ser la temporada turística i no va donar previsions. Per a Esteve, s'ha de «redefinir el model». El conseller va defensar «una oferta que aposti per la qualitat sense oblidar la quantitat» i que a més «integri una oferta global sota la marca Catalunya que complementi el sol i platja amb ofertes com la de Barcelona, la Catalunya rural, el Pirineu, el Delta de l'Ebre o el turisme gastronòmic i cultural». Esteve va explicar que un comitè està estudiant aquesta redefinició, «però ni es plantejarà establir una ecotaxa».

Esteve només va avançar que el seu Departament pensa augmentar la xifra d'inversió en promoció turística en els Pressupostos del 2005, però no va detallar en quant, una xifra que en els comptes del 2004 es va col·locar en 17 milions d'euros. Respecte a la gestió anterior del govern de CiU, Esteve es va limitar a declarar que «la política turística comença ara, el Departament comença ara i les xifres fiables comencen ara».

El conseller d'ERC va defensar ahir amb les xifres passades que el turisme a Catalunya no està en crisi i com els

últims anys s'ha mantingut la xifra de més 3,5 milions de visitants cada estiu, tot i l'augment de la competència i de destinacions alternatives.

En canvi, el que està caient progressivament és l'ocupació hotelera ja que, com va recor-

■ Esteve aposta per ampliar el model i integrar una oferta més global

dar Esteve, l'oferta creix cada any. Així, si el 2000 la punta estival es va col·locar en el 77,6% d'ocupació a Catalunya, la mateixa va ser del 76,8% el 2001, de 73,3% el 2002 i va baixar fins al 70% el 2004.

La xifres d'ocupació del segon trimestre d'aquest any donen signes de debilitat, ja que es va tancar el juny amb 56,6% d'ocupació hotelera, quan l'any passat aquesta xifra va ser del 57,5%. Esteve va explicar que «els empresaris en cap moment no han posat sobre la taula una moratòria de l'oferta», per la qual cosa la Generalitat tampoc no se la planteja.

CiU demana més promoció

El diputat de CiU Antoni Fernández i Teixidó va assegurar ahir que «no es pot dir que el turisme de sol i platja estigui esgotat» i que el sector necessita diversificar-se, promocionar-se i inversió pública i privada.

Teixidó va afirmar que el tu-

risme de sol i platja és «amb diferència, la font més significativa d'ingressos turístics», encara que cal «diversificar-lo» treballant també per a altres models, com ara el turisme monumental, el rural, el gastronòmic i el de compres a la ciutat.

Segons el diputat de CiU, el sector turístic, «com tots, s'ha d'anar readaptant», fet que també implica «més promoció per afrontar la dura competència», però això «no significa repensar el model», sinó «confiar en els empresaris i invertir més», tant des de l'Administració com des de l'empresariat mateix, «per potenciar les marques turístiques catalanes».

L'exconseller de Treball, Indústria, Comerç i Turisme va assegurar, doncs, que no es tracta de canviar el model. «Menys repensar i més promocionar», va dir, i va reclamar «prudència» al Govern en els seus missatges i «que sigui el conseller del ram, Pere Esteve, qui marqui la línia».

El diputat va dir que l'Executiu «es comporta d'una manera bastant estranya», en al·lusió a les successives declaracions sobre el sector realitzades pel portaveu del Govern, Joaquim Nadal; el conseller en cap, Josep Bargalló, i el conseller Esteve.

En aquest sentit, va assenyalar que «no es pot dir que el sector està en crisi, i que el conseller del ram surti uns dies després a dir que no», i «tampoc es pot introduir la possibilitat d'una taxa, com acaricia ERC, i diu Esteve que no es fa ni es farà». Fernández i Teixidó va advertir que aquestes diferències provoquen dos problemes. D'una banda, es va preguntar «com reaccionaran els mercats internacionals si se'ls envia el missatge que el model està esgotat». D'altra banda, va recordar que «el sector és molt sensible a tota aquesta oscil·lació» de declaracions des del Govern.

D'altra banda, Teixidó va al·ludir l'IPC de juliol per considerar-lo «una mala notícia», i el va sumar a unes altres dades negatives, com ara la pujada del preu del petroli i la «baixada de la confiança empresarial».

FONS MARI

Els socis de Mifas descobreixen el mar a la Casa Forestal de les Dunes

Toni León, L'Estartit. Els biòlegs Jordi Sánchez i Àlex Lorente han participat a les activitats de l'associació Mifas a la Casa Forestal de les Dunes, amb una xerrada sobre «els tresors que amaga el fons del mar». Els biòlegs van mostrar les estrelles vermelles, eriçons i altres animals, que després van arribar a aquaris habilitats. Els participants en l'activitat van poder sentir el moviment de les estre-

lles i eriçons en les seves mans, i després d'aquesta activitat els animals van ser tornats al fons del mar.

Jordi Sánchez i Àlex Lorente col·laboren en aquests moments amb l'Àrea Protegida de les Illes Medes i amb el Patronat Montgrí-Medes, i realitzen habitualment activitats d'aquest tipus per fer arribar els misteris del mar al major nombre possible de persones.



TONI LEÓN

FONS MARI. Els socis de Mifas han fet activitats relacionades amb el mar.

DEMA
DIUMENGE
OBERT

DE LES
10
A LES
22_H

HIPERCOR

Tiendas

El Corte Inglés

CENTRE COMERCIAL
GIROCENTRE