

LA PANTALLA ESPORTIVA

Ciclisme. Tour de França

Teledeporte 12.00

Motociclisme. GP d'Alemanya

TVÉ-1 12.50

Futbol. Copa Amèrica Colòmbia-Perú

Canal + futbol 21.00

Futbol. C. Amèrica Argentina-Uruguai

Canal + futbol 00.15

El Mundial de motos arriba a Alemanya

Maverick Viñales té una nova oportunitat per seguir sumant podis i consolidant-se com a la gran revelació.

▶ PÀGINA 35

Seguidors del Girona celebrant un gol la temporada passada a l'estadi.



DIARI DE GIRONA

El Girona abarateix preus

▶ Veure tota la temporada de l'equip d'Agné a Montilivi valdrà entre 70 i 300 €, amb descomptes per a joves, jubilats i aturats (entre 53 i 225€) i pels abonats dels clubs integrats dins del projecte «Tots Som Girona» (de 35 a 150€)

GIRONA | JORDI ROURA

El Girona va llançar ahir una ambiciosa campanya de captació d'abonats per a la present temporada que destaca poderosament per les facilitats que es donen a l'aficionat i per les tarifes extremadament competitives que s'aplicaran. Si el curs passat només hi havia tres franges de preus (125 a fons, 195 a preferent i 480 a tribuna), a partir d'ara també hi haurà descomptes per a jubilats, aturats, accionistes, joves, nens, veterans, i membres del futbol base, femení i dels clubs implicats al projecte «Tots Som Girona» (Sant Josep, Uni Girona i s'està negociant amb el Girona d'hoquei i el Mifas per mantenir l'acord del curs anterior). Les tarifes VIP (1.000 euros) i de llotja d'empreses també s'han rebaixat però són a preu únic.

Els abonaments de la franja sènior, entre 24 i 65 anys, costaran entre 70 euros al gol i 300 a tribuna. La preferent sortirà per 100 euros, el preu que el club cobrava per un carnet de general la temporada 2008/09, la del debut a Segona A. Els jubilats i aturats es podran beneficiar de les mateixes tarifes que els joves d'entre 15 i 23 anys: 53 euros als fons, 75 a preferent i 225 a tribuna. També s'aplicaran preus molt competitiu per als nens, que fins ara havien de pagar el preu d'un abonament normal. S'han establert dues franges, de 0 a 8 anys i de 9 a 14, amb preus que van dels 18 als 150 euros.

Els qui es podran beneficiar de la quota més econòmica seran els

veterans del club i els membres del futbol base, femení i dels clubs del «Tots Som Girona». Aquests col·lectius tindran la general per 35 euros, la preferent per 50 i la tribuna per tant sols 150 euros. D'altra banda els accionistes també seran dels més beneficiats, poguent aprofitar un descompte del 20% respecte la tarifa escollida en cas d'haver comprat participacions en el moment de la conversió en SAE, i obtenint un carnet de tribuna de franc per aquells que van adquirir títols en el procés d'ampliació de capital de fa uns mesos (en aquest darrer grup hi ha un total de 17 persones).

El mes de febrer passat, coincidint amb el llançament dels carnets de mitja temporada, el Girona havia anunciat que congelaria els preus del curs següent i que els abonats podrien gaudir de descomptes d'entre el 20% i el 15%. Al final s'ha optat per rebaixar encara més les tarifes i permetre a tots els abonats, els que ja n'eren i els que se'n facin aquest estiu, l'aprofitar uns descomptes considerables respecte els preus d'anteriors campanyes. Els abonaments es podran començar a tramitar a les oficines del club a partir de dilluns que ve. La primera setmana, però, només estarà reservada a accionistes, veterans i membres del futbol base, femení i el projecte «Tots Som Girona». La gestió requereix la presència de l'interessat a l'estadi perquè ha de triar quina localitat vol. Aquesta temporada els seients estaran

LLISTAT DE PREUS DELS ABONAMENTS

ELS CARNETS ES TRAMITARAN A LES OFICINES DEL CLUB, A L'ESTADI DE MONTILIVI

	VIP	TRIBUNA	LLOTJA EMPRESA	PREFERENT	GOL NORD/SUD
0 a 8 anys	-	75	300 per seient	25	18
9 a 14 anys	1.000	150		50	35
15-23 anys/jubilat/aturat	1.000	225		75	53
24 a 65 anys	1.000	300		100	70
Veterans / Futbol Base i femení / Tots som Girona discapacitats	1.000	150		50	35

Font: Girona FC

DdG

ELS PROTAGONISTES



QUIM TORRECILLAS-XAVIER JOFRE
«Els preus són espectaculars i volem omplir el camp cada dia»

▶ El responsable de màrqueting del Girona, Xavier Jofre, va dir que els preus dels abonaments eren «espectaculars» i que la idea era omplir cada partit a Montilivi. El director general Joaquim Torrecillas va revelar que aquesta setmana, en una reunió a la LFP, un executiu del Granada li va confessar que havien quedat «impressionats» per l'ambient de Montilivi el dia del 2-0 davant 9.300 espectadors.

Chechu fa un pla de treball específic

▶ El Girona va seguir ahir amb els entrenaments de pretemporada a l'estadi de Montilivi. Un dels protagonistes va ser Chechu, que va explicar que s'entrena a un ritme diferent de la resta de companys perquè «estic fent un pla de potenciació pel lligament lateral intern per no tenir problemes durant l'any. Ara és el moment de preparar-nos i començar bé la temporada». El migcampista va explicar que «l'any passat tenia alguna molestia i vaig aguantar com vaig poder. Ara després d'estar un mes aturat no podia anar al mateix ritme dels altres perquè la cama se'n podria ressentir». Chechu va aplaudir el fitxatge de Juanlu Hens, tot i que sigui competència a l'extrem dret: «és un gran jugador i segur que ens pot anar molt bé».

numerats i els abonats sempre tindran la seva mateixa localitat.

«Avui presentem el nostre jugador número 12», assegurava ahir el director general del Girona, Joaquim Torrecillas, durant l'acte d'ahir a Montilivi. Actualment el club té uns 4.300 abonats (res a veure amb els 6.500 que s'havia dit en anteriors temporades) i l'objectiu és esgotar l'aforament de l'estadi. «Tenim 9.200 localitats i n'hem de resevar 900 per repartir entre l'afició visitant i posar entrades a la venda a taquilla. La resta, ens agradaria omplir-ho amb abonats, volem passar de tenir públic a tenir afició», explicava un Torrecillas que va confessar que volem repetir l'ambient del Girona-Granada (9.300 espectadors i obligats a tancar portes) «perquè si ho aconseguim 10 vegades, ja tenim mig camí fet cap al «play off» d'ascens».

El director general del Girona va assegurar que aquesta temporada «no es regalaran entrades» i va subratllar que «qualsevol iniciativa que es faci estarà únicament pensada per afavorir els abonats». Així, per exemple, qualsevol soci que porti un nou membre al club rebrà un val de descompte de 10 euros per adquirir «merchandising». D'altra banda també es va anunciar que els abonats tindran entrada gratuïta al Torneig Costa Brava (Girona-Barça B, dissabte 13 d'agost a la nit), i que s'estudiarà si es fan dues jornades econòmiques: «valorarem com ha anat la campanya i ho decidirem».