

DdG

Marcadors

LA XIFRA

15,4
MESOS

NECESSITA UN ATURAT
CATALÀ PER TROBAR FEINA

► Un estudi d'Adecco assenyala que cada català sense feina necessita de mitjana 15,4 mesos per trobar-ne. Només Canàries (15,8 mesos), València i Andalusia (tots dos amb un període de 15,7 mesos) necessiten més temps.

LA TENDÈNCIA



INVERSIONS DE LA
INDÚSTRIA GASISTA

► La indústria gasista espanyola va invertir l'any passat 1.148 milions d'euros en noves infraestructures, principalment en l'expansió de les xarxes de transport i distribució, cosa que ha permès arribar als 7,4 milions de punts de subministrament.

LA DADA

JUAN M. VILLAR MIR



► El Grup Villar Mir va admetre ahir que ha estat analitzant una possible operació amb Inmobiliària Colonial, sense que a la data actual existeixin acords ni negociacions de cap tipus amb els accionistes de l'esmentada empresa.

L'afluència de visitants al Mobile World Congress supera les previsions

► Empreses gironines busquen socis i clients en el principal aparador mundial del sector

BARCELONA | AGÈNCIES/DDG

■ El Mobile World Congress (MWC) va registrar una gran afluència de públic en la seva primera jornada, la qual cosa fa pensar que el congrés superarà els 70.000 assistents previstos inicialment. Així ho va assegurar el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, que va fer una crida a les empreses que hi participen a establir-se a Catalunya un cop hagi passat la setmana de l'esdeveniment.

Puig va destacar que les prop de cinquanta companyies catalanes que formen part de l'esdeveniment, principalment pimes, tenen una gran oportunitat de fer negoci en el MWC, ja que està previst que mantinguin més de 2.000 contactes amb diferents fabricants i operadors de tot el món.

L'exemple de MIFAS

Una d'elles és la gironina Giropark, del grup MIFAS. El seu representant, Toni Bachiller apuntava ahir que «el MWC és una oportunitat de trobar un soci que vulgui invertir en la nostra tecnologia», una plataforma per gestionar la mobilitat urbana a partir d'apli-

cacions mòbils, especialment pensada per reduir les dificultats de persones discapacitades.

«Si no es fes a Barcelona, no podríem participar-hi. És un aparador molt important per una empresa amb una vocació internacional com la nostra», va explicar Patricia Fernández, responsable de màrqueting de Zyncro, una companyia fundada pel figuerenc Dídac Lee que ja porta diverses edicions participant en el MWC

Malgrat l'actual context de crisi, Felip Puig va subratllar que la celebració del MWC suposa «una gran notícia» tant per a Barcelona, que fins a l'any 2018 ostentarà el títol de Capital Mundial del Mòbil, com per al conjunt de Catalunya, que es beneficiarà de l'impacte econòmic d'aquest esdeveniment organitzat per l'associació de la indústria del mòbil GSMA.

Però Puig va incidir, en aquest sentit, en que l'impacte positiu d'aquest esdeveniment no es limitarà a aquests quatre dies del saló, ja que més important si és possible és que Barcelona s'ha convertit en «la capital del món en matèria tecnològica de mòbils»,



La coreana Samsung compta amb un dels principals espais d'exposició del congrés inaugurat ahir.

Els expositors asiàtics tenen cada vegada més presència davant d'uns competidors europeus en crisi

cosa que atraurà més negoci i inversions a la ciutat al llarg de l'any.

«Hi ha una gran diferència entre una fira que dura una setmana i una aposta com la que hem aconseguit de la capitalitat», va remarcar.

Domini asiàtic

El públic del MWC, acostumat als enlluernadors espectacles de presentació de productes, els refrigeris gratuïts i les luxoses festes hauran de moderar les seves expectatives. I és que les companyies eu-

ropees, que solen ser la presència predominant de l'exposició, estan reduint despeses.

Menys personal corporatiu o la supressió dels snacks gratuïts indiquen que empreses com Vodafone Group Plc i Nokia Siemens Networks es concentraran a les reunions de negocis més que en oferir un espectacle.

Això deixa més espai perquè els competidors asiàtics i nord-americans augmentin la seva visibilitat, el que reflecteix el canvi de panorama competitiu de la indústria.

Mentre que les companyies tecnològiques europees acomiaden treballadors i venen actius, els seus homòlegs de Huawei Technologies Co de la Xina i Qualcomm Inc dels Estats Units regis-

tren augments de facturació i beneficis, gràcies a la major demanda de smartphones i tablets.

«El que veiem en l'esdeveniment reflecteix les tendències que tenim a la indústria», explica Michael O'Hara, director de comercialització de l'associació d'operadors mòbils i l'organitzador del congrés GSMA. «Europa és avui la peça més fràgil de l'equació», sentència.

Huawei, Qualcomm i Samsung Electronics Co de Corea del Sud ocupen la major part de l'espai aquest any, juntament amb l'expectació europea Ericsson AB. La seva creixent presència ha desbancat del podi a Alcatel-Lucent SA i Nokia Siemens després d'anys de ser els líders de l'esdeveniment.

APUNTS DEL MWC



Visa preveu que el 50% de transaccions es faran a través del mòbil l'any 2020

► Visa, la principal gran xarxa de targetes de crèdit del món, preveu que la meitat de les transaccions es faran a través de dispositius mòbils el 2020. El director de Màrqueting i Vendes de Visa Europa, Mariano Dimas, va assegurar que aquest siste-

ma de pagament ha esclonat amb força al continent europeu. En l'últim any s'han multiplicat per quatre les transaccions via mòbil, arribant al milió a Espanya. Dimas preveu que el 2013 el valor de les compres efectuades mitjançant tecnologia de pagament sense contacte arribaran al bilió d'euros a Europa.

PAYPAL TAMBÉ APOSTA PEL MÒBIL

► La plataforma de pagaments en línia PayPal ha llançat a Europa el seu sistema de pagament per telèfon mòbil, el pla pilot del qual va començar en la primavera de 2012 als Estats Units, el Canadà, Austràlia, Hong Kong i el Japó. El president de PayPal, David Marcus, va explicar que el desembarcament s'ha fet al Regne Unit i la seva posterior extensió pel continent europeu es farà durant els pròxims mesos. Aquesta aplicació mòbil -disponible per a An-

droid i iOS- permet realitzar qualsevol pagament «en uns deu minuts» i es complementa amb un dispositiu numèric on s'introdueix la targeta i es tecleja el codi pin «per garantir la màxima seguretat».

MODELS BARATS DE NOKIA I VODAFONE

► El conseller delegat de Vodafone, Vittorio Colao, va fer una decidida aposta pels anomenats «mercats emergents» on la penetració dels mòbils intel·ligents és de només el 6%, encara que per accedir a aquests potencials clients calguin telèfons intel·ligents a menys de 30 dòlars. Vodafone està buscant terminals amb aquest límit de preus, va assegurar.

De la seva banda, el fabricant finlandès Nokia va presentar el Nokia 105 (a la imatge) i el Nokia 301, dos nous models «fàcils d'usar», que costaran 15 i 65 euros, respectiva-

ment, abans d'impostos. El cap de disseny de Nokia, Marco Ahtisaari, va explicar que aquests models «busquen arribar a aquelles persones que pensen que el més senzill sempre és millor».

EL XINÈS ZTE, PRIMER MÒBIL FIREFOX

► La multinacional xinesa ZTE va presentar el primer mòbil intel·ligent amb el sistema operatiu Firefox OS, que es diu ZTE i es llançarà a Espanya, Veneçuela i Colòmbia a mitjans de 2013. Directius de ZTE, Mozilla i Telefónica, van presentar aquest mòbil «d'entrada per als joves i la gent de pressupostos limitats».

A la presentació mundial del Firefox OS de diumenge, en la que 18 operadors de telecomunicacions li van donar el seu suport, es va dir que ZTE, Alcatel i LG fabricarien inicialment mòbils amb aquest siste-

ma i que posteriorment ho faria Huawei. Sony també va dir ahir que apostaria per aquest sistema.

ASUS SORPRÈN AMB UN «PHABLET»

► La companyia taiwanesa Asus va presentar el PadFone Infinity, la seva nova combinació de telèfon i tauleta, i el Fonepad, una tauleta de 7 polzades que funciona com a telèfon i que sortirà a la venda a l'abril a Europa amb un competitiu preu de 219 euros.

ACCIONS REIVINDICATIVES

► La concentració de milers de visitants al MWC és aprofitada per a diferents col·lectius per fer sentir les seves reivindicacions. Treballadors de Movistar van iniciar una vaga de fam per demanar la readmissió d'un company de feina, mentre que voluntaris d'Òmnium Cultural expliquen el procés sobiranista català.