

La Fundació Ramon Noguera treu una línia de joies amb Fortià Joiers

■ Els beneficis que s'obtinguin de la venda de les joies es destinaran íntegrament a la fundació ■ L'entitat s'estrena amb els ornaments de Nadal

Imma Bosch
GIRONA

La Fundació Ramon Noguera va presentar ahir la nova col·lecció de joies d'elaboració pròpia, una de les quals, elaborada amb plata i pedres precioses, ha estat dissenyada per Fortià Joieria de Girona. La joia ja es podrà comprar a partir d'avui a l'estand que la fundació té a la Fira de Mostres de Girona i a partir de demà, a la mateixa joiera. Els beneficis que s'obtinguin de la venda d'aquestes joies que porten el nom de l'ànima de les roses es destinaran íntegrament a la fundació. D'altra banda, l'entitat amplia aquest any la línia de productes propis que donen feina a discapacitats amb ornaments de Nadal.

La Fundació Ramon Noguera dissenya i elabora des de fa sis anys una col·lecció anual de complements de moda elaborats per les persones amb discapacitat intel·lectual de l'entitat. Incorpora joies i peces de bijuteria fetes de manera artesanal als tallers de la fundació i inclou prop d'unes 40 peces entre collarets, braçalets, arracades i anells sofisticats de qualitat i de disseny.

La nova col·lecció consta de quatre línies: *Venus*,



Perich i Rosich, ahir als tallers de la Fundació Ramon Noguera ■ I. BOSCH

que "representa la bellesa del cosmos a través de la perla"; *Rock*, un model més agressiu i informal; *Punt Art*, bijuteria de tendència elegant i sofisticada i *De Claus*, una línia delicada i idealista. "Els nostres dissenys són una referència avalada pels nostres anys d'experiència i innovació constant", va explicar ahir la directora gerent de la fundació, Pepita Perich. Va recordar que "tots ells tenen un fort component social que els converteix en regals amb un gran valor afegit, originals i bonics".

En aquesta nova col·lecció de joieria i bijuteria, l'entitat continua el pro-

La xifra

20

euros és el preu de les arracades dissenyades per Fortià Joiers i que estan elaborades amb plata.

jecte *Joia emprendora* iniciat fa uns anys i que promou una col·laboració entre la fundació i un jove dissenyador de les comarques gironines. Aquest any Fortià Joieria ha col·laborat en el disseny de la cinquena línia de la col·lecció a través de Jordi Rosich, dissenyador de Roo-

sik&Coo, firma pròpia de la joieria i que es fabrica íntegrament a Girona i que es ven a tot l'Estat espanyol. *L'ànima de les roses* està treballada amb plata i pedres precioses com ara l'ònix, el quars i l'ágata i està inspirada en la rosa que des de fa anys forma part de l'ànima creativa de la fundació. El preu de venda de les peces de joieria i bijuteria de la nova col·lecció va de 7 a 40 euros.

L'entitat presenta també a la Fira de Mostres la nova línia de productes de decoració de Nadal. Es tracta d'un nou paquet que inclou cinc elements de decoració de roba i materials reciclats. ■



La presentació del projecte a la comarca del Gironès es va fer ahir a la seu del Consell Comarcal

Neix el projecte Reempresa al Gironès

■ És una iniciativa de la Cecot per evitar el tancament de negocis

Imma Bosch
GIRONA

El Consell Comarcal del Gironès va presentar ahir el projecte Reempresa a la comarca del Gironès, que "durant el primer semestre d'aquest any ha aconseguit salvaguardar una mitjana de quatre empreses per setmana i ha ajudat 91 empreses a tot Catalunya", segons va explicar el president de la Patronal Cecot i del centre Reempresa de Catalunya, Antoni Abad. El projecte, promogut per la Cecot amb el finançament de la Diputació de Girona, té com a objectiu "conservar l'actiu empresarial de la comarca, evitant el tancament de negocis, per mitjà d'alternatives de continu-

ïtat". "No ens podem permetre que tanqui cap empresa", va dir. En el decurs de la presentació, Abad va anunciar la implicació de La Caixa en el projecte, ja que "s'estan formant tres mil persones de l'entitat perquè esdevinguin antenes reempresa".

Pel que fa al president del Consell Comarcal del Gironès, Jaume Busquets, va subratllar la importància del projecte i va donar a conèixer que el 2014, en el marc del programa *Emprendre al Gironès*, el Consell Comarcal, conjuntament amb els ajuntaments de Celrà, Salt i Vilablareix, "ha atès 130 emprendors de la comarca i s'han creat 12 empreses i s'han portat a terme 17 cursos de formació". ■

Condicions especials a Grup Andreu per als associats de Mifas

Imma Bosch
GIRONA

Grup Mifas i Grup Andreu Automoció signaran di- vendres al matí un conveni de col·laboració a partir del qual els associats de Mifas, a més dels descomptes del servei post- venda, es beneficiaran d'uns serveis especials.

Amb l'objectiu compartit per tots els professionals de Grup Andreu, amb la signatura del conveni es pretén "satisfer les necessitats més exigents de tots els nostres clients i seguir mantenint amb la feina diària la marca com a referent a la demarcació de Girona". Grup Andreu Automoció ofereix a aquest

col·lectiu, a més, la reserva de dues places de pàrquing pintades de blau amb el logotip per a discapacitats a les zones més properes a les entrades de Japand21 (Toyota) i Garatge Andreu (Citroën); així mateix ha convertit un vehicle propi en vehicle de cortesia adaptat amb cita prèvia i amb el finança-

ment especial de Santander Consumer, i de forma excepcional s'ofereix una assegurança de vida per a aquest col·lectiu.

L'acord inclou, entre altres, un 10% descompte addicional de mà d'obra al taller, un 30% de descompte en planxa i un 10% de descompte en material de recanvi. ■



Grup Andreu ha pintat dues places amb el logotip per a discapacitats en zones properes a Japand21 i Garatge Andreu ■