

Clúster Èxit fa un mercat amb producte fet a Girona

■ És el primer mercat que fa l'associació ■ La iniciativa té com a objectiu explorar noves vies per fer créixer les vendes i mantenir els llocs de treball de les persones vulnerables i en risc d'exclusió



L'associació hi ven des de bicicletes fins a productes ecològics d'empreses gironines amb marca social ■ MANEL LLADÓ

Imma Bosch
GIRONA

El Clúster Èxit Girona, l'associació integrada per nou entitats de l'àmbit de l'economia social i el treball amb suport sense ànim de lucre, ha inaugurat el seu primer mercat per promoure la venda de productes fets al territori amb marca social. En aquest mercat, que estarà obert fins al 5 de gener i està situat sota les voltes de l'avinguda Sant Francesc, s'hi pot trobar bicicletes i bosses de sac Alma, fabricades per Ecosol, l'empre-

sa d'economia solidària de Càritas Diocesana de Girona; sucres ecològics Biodrissa, de fruita i verdura, elaborats per l'empresa d'horta ecològica de la Fundació Drissa, i pasta fresca ecològica i altres aliments envasats de la Fundació Onyar.

Amb la iniciativa, les entitats "exploren noves vies per fer créixer les vendes", amb l'objectiu principal de mantenir els llocs de treball de les persones vulnerables i en risc d'exclusió a qui donen feina. En total, les entitats que formen part de l'asso-

Les retallades de subvencions, situació preocupant

"Ens veiem afectats per les retallades i la situació és preocupant", segons Núria Martínez. I manté: "El nostre és un sector atemorit i molt dependent de les subvencions i moltes vegades l'administra-

ció no actua bé." I, segons Martínez, les entitats que formen part del sector haurien de ser capaces "de dir que les coses no es fan bé i buscar noves fórmules de cooperació perquè els temps can-

vien". Martínez assegura que l'administració ha ampliat el concepte de persones vulnerables perquè "ara hi ha molta gent sense feina": "Tots estem en el mateix grup i els ajuts també són per a tots."

ciació Clúster Èxit Girona donen feina a un total de 754 persones especialment vulnerables (discapacitat intel·lectual o física, malaltia mental, síndrome de Down i risc d'exclusió social), amb

més treballadors en el seu conjunt, i dona atenció a més de tres mil usuaris. La facturació de l'any 2013 va ser de 16,6 milions d'euros, i es preveu que aquest any baixi "una mica" perquè segons va

explicar la presidenta del clúster, Núria Martínez, "s'han perdut alguns cursos públics importants, com ara el de la gestió dels parquings per part de Mifas". El catàleg de serveis de les empre-

ses que formen part del clúster és d'una quarantena i "és molt divers", ja que va des de la jardineria i l'horta, els muntatges industrials, la neteja, la pintura i el rentat de cotxes fins a la gestió de botigues pròpies, passant per la construcció i la distribució de correu.

L'origen del clúster és el Grup Èxit, integrat per les empreses Fundació Drissa, Fundació Mas Xirgu i Economia Solidària Empresa d'Inserció-Ecosol-, que van començar a treballar el 2008 arran de l'inici de la crisi econòmica i "veien com evolucionava el tema de les retallades". Ara fa dos anys, però, es va decidir crear un clúster amb l'objectiu de "fer més fort i competitiu el sector de l'economia social del Gironès-zona urbana de Girona" i, a més de les tres entitats que formen part del Grup Èxit, s'hi van afegir les entitats Fundació Síndrome de Down de Girona i Comarques, Fundació Astrid 21, Fundació Privada Onyar-la Selva, Fundació Els Jones, Brot SLU, Fundació Tresc i Fundació Mifas.

Des de la seva creació fins ara, el Clúster Èxit ha treballat amb diferents projectes, entre els quals hi ha el protocol amb l'Ajuntament de Girona sobre la contractació socialment responsable i el projecte que han realitzat amb una corredoria d'assegurances Axa: "A part de ser un producte molt competitiu en l'àmbit de mercat, l'empresa retorna el 90% dels beneficis a les entitats del clúster i ens ajuda a finançar-nos." I el que encara és més interessant: "Ens permetrà assegurar un nombre de persones amb discapacitat; fins ara cap assegurança no ens ho deixava fer." ■

La responsabilitat social de Llagurt, recollida en un llibre

U. Comas
GIRONA

La cadena de iogurteries Llagurt ha estat una de les vint empreses catalanes seleccionades dins el projecte Respon.cat de casos de bones pràctiques de responsabilitat social. El projecte del consell de cambres de

comerç amb conveni amb el Departament d'Empresa i Ocupació inclou l'edició d'un llibre amb els vint casos i que serà presentat dilluns a la Llotja de Mar, de Barcelona, a càrrec del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, i el president del consell de cambres, Miquel Valls.

Les fundadores de Llagurt, Ingrid Rahola i Glòria Salomó, es mostren satisfetes pel reconeixement rebut en responsabilitat social i recorden que "no és només una empresa que ven iogurt gelat amb toppings a dos euros, sinó un projecte personal" amb el qual volen ajudar i participar "en la vida de les

persones activament i sense esperar res a canvi". Les dues joves emprenedores entenen "els valors humans com a impulsors del moviment social i el progrés econòmic".

La cadena gironina de iogurteries disposa actualment de divuit establiments repartits arreu del territori català. ■



Un moment d'una sessió de 'L'ofici de llagurter/a' a l'escola Font de la Pólvora ■ EL PUNT AVUI