



EN DIRECTE



Foto: Grup MIFAS

L'Institut Santa Eugènia de Girona i el Grup MIFAS inicien una col·laboració conjunta per tal d'elaborar una campanya publicitària del centre MIFAS Active

DIJOUS 25 DE FEBRER DE 2021 | EDUCACIÓ

L'objectiu del projecte és, per una banda, donar visibilitat als serveis que ofereix MIFAS Active i d'altra banda, que els alumnes del Grau Superior de Màrqueting i Publicitat puguin treballar en un projecte real.

Tretze alumnes del Grau Superior de Màrqueting i Publicitat de l'Institut Santa Eugènia de Girona han iniciat un projecte conjunt amb el Grup MIFAS que consisteix en l'elaboració d'una campanya de publicitat del Centre de Salut i Esport MIFAS Active. El centre està situat al barri de Sant Narcís de Girona i compta amb un equip de professionals especialistes en discapacitat física que ofereixen serveis -per persones amb o sense discapacitat- d'entrenament personal, teràpia ocupacional, fisioteràpia i atenció psicològica, entre d'altres.

L'objectiu del projecte és, per una banda, donar visibilitat als serveis que ofereix MIFAS Active i d'altra banda, que els alumnes del grau puguin treballar en un projecte real. Ho explica Sara Devesa, responsable de comunicació del Grup MIFAS.

El projecte es va iniciar el passat 15 de febrer amb la visita dels estudiants al centre per conèixer les instal·lacions i els professionals i ara, durant un període d'entre 6 i 8 setmanes, treballaran en l'elaboració d'una campanya publicitària. Ho explica Sara Devesa.

Irene Freixas, professora de Comerç i Màrqueting de l'Institut Santa Eugènia destaca la importància que els alumnes puguin establir un contacte amb empreses reals.

A més, Irene Freixas afegeix que aquest tipus de projectes aporten valors als alumnes, com la inclusió.

Aquest és el primer curs que l'Institut Santa Eugènia compta amb el grau superior 3x2 en Comerç i Màrqueting i es sustenta en l'elaboració de projectes. Per aquest motiu, van guanyar el premi de Dualiza Bànkia com un dels centres més innovadors d'Espanya. Durant aquest curs escolar, han treballat també en altres projectes socials, com una campanya de publicitat sobre els estereotips amb l'Institut Català de les Dones o una aplicació mòbil per fer més accessible el Camí de Ronda junt amb l'associació Multicapacitats.

Tall de veu_Irene Freixas_Responsabilitat

0:29 / 0:29

Tall de veu_Irene Freixas_Inclusió

0:21 / 0:21

Tall de veu_Sara Devesa_Projecte

0:13 / 0:29

Tall de veu_Sara Devesa_Alumnes

0:04 / 0:24

← TORNAR

Tots els podcasts