

Apadrinant el talent és un programa de mentoria social que té per objecte augmentar l'ocupabilitat dels joves que són la primera generació de la seva família a obtenir una titulació superior, garantint així la igualtat d'oportunitats en l'accés al mercat de treball.

Els joves reben un acompanyament a càrrec de directius i professionals en actiu (la majoria, d'empreses membres del Patronat de la FPdGi) que els guien i orienten, posant a la seva disposició contactes professionals que els ajuden a accedir al món laboral en un lloc de treball ajustat a les seves competències tècniques i personals. **Apadrinant el talent**, per tant, **facilita la transició del món educatiu al laboral, posant èmfasi en el valor del networking com una eina indispensable per situar-se al mercat de treball.**

El programa, a més, **permet fer visibles el talent i els mèrits dels participants, promoure la contractació de joves** que han aconseguit ser referents en la seva família i entorn i **sensibilitzar les empreses** i els seus treballadors al voltant d'aquesta realitat.

La trobada anual vol ser un espai en el qual mentors, joves i col·laboradors puguin celebrar els èxits d'aquest curs, intercanviar experiències i marcar-se fites noves i apassionants per al programa Apadrinant el talent. En l'edició d'enguany, la trobada presenta un programa atractiu que facilita no només la interacció, sinó també l'aprenentatge en un ambient distès.

Els dos eixos centrals del nostre programa són desenvolupar les *soft skills* i proporcionar als joves informació sobre accions pràctiques reals de selecció de personal.

DESTINATARIS | La jornada s'adreça als joves, els mentors i els col·laboradors del projecte *Apadrinant el talent*.

També es dirigeix a joves d'entre divuit i trenta-cinc anys que necessitin eines per millorar les seves competències i habilitats professionals.

INSCRIPCIÓ | La inscripció és gratuïta i es pot fer a través del web <https://premis.fpdgi.org/>

INFORMACIÓ | **Fundació Princesa de Girona**
T. +34 972 410 410
talent@fpdgi.org
<http://muevete.apadrinandoeltalento.org>
www.fpdgi.org

LOCALITZACIÓ | Dia 1 de juliol del 2016
–
Terrassa El Secret - Hotel Ultonia
Gran Via de Jaume I, 22. 17001 Girona
<http://es.hotelsultonigirona.com>

Dia 2 de juliol del 2016
–
Auditori Palau de Congressos de Girona
Passeig de la Devesa, 35. 17001 Girona
www.gironacongressos.org



Trobada anual Apadrinant el talent

Girona, 1 i 2 de juliol del 2016

1 de juliol del 2016

Terrassa El Secret de l'Hotel Ultonia

21.30 - 00.00

Festa *Apadrinant el talent*.

Un espai per al *networking* entre els joves, els mentors i els col·laboradors del projecte. Amb música en directe a càrrec de Sant Swing Bocombo.

2 de juliol del 2016

Auditori Palau de Congressos de Girona

9.00 - 9.45

Acollida i lliurament d'acreditacions.

9.45 - 10.00

Obertura i presentació.

10.00 - 11.15

Joves i ocupació: els nous *Jocs de la fam?*

Taula rodona:

> Àlex López

Director a Sartia i expert en LinkedIn.

> Miguel de Vicente

Cofundador de Wallapop i CEO d'Antai Venture Builder.

> Jelena Trajkovic

Head of Global Digital Hub a Nestlé.

> Joan Clotet

Talent innovation manager a Ferrovial.

> Modera: Arancha Ruiz

Especialista en talent i personal branding.

11.15 - 11.45



Pausa cafè

11.45 - 14.00

Taller 1

Public speaking

> Antonella Broglia

Taller 2

El talent que no es veu es perd: crea i comunica la teva marca personal

> *Neus Arqués*

Taller 3

La nova era del treball en equip: intel·ligència col·lectiva

> *Fernando Iglesias*

Taller 4

Les dinàmiques de grup en la selecció de personal: la pràctica fa l'expert

> *Verónica Thavonat*

Taller per a mentors

El secret d'una bona mentoria: generar converses poderoses

> *Joana Frigolé*

14.00 - 15.30



Dinar



Miguel de Vicente

És un autèntic «fabricador» d'empreses. Després de vendre LetsBonus, ha creat sis *start-ups* a través d'Antai, cofundada amb Gerard Olivé; al capdavant, Wallapop, el possible «unicorn tecnològic» espanyol. És al darrere d'alguns dels èxits empresarials més importants dels últims temps. President i fan del clúster Barcelona Tech City, format per més de 250 empreses digitals establertes a la Ciutat Comtal, també és membre del consell de Barcelona Global i col·labora activament amb diverses ONG, especialment Voces.



Àlex López

Director a Sartia, empresa especialitzada en formació i assessorament per al sector *retail*. Màster en direcció comercial i màrqueting per EAE Business School, és professor de xarxes socials a IESE, a l'Institut de Empresa, a la Universidad de Deusto, a EADA, a la Universitat de Barcelona, a la Universitat Pompeu Fabra i a la Universitat de La Salle, entre altres centres educatius. Treballa com a formador en xarxes socials i és assessor en *personal branding* per a directius d'empreses reconegudes.



Joan Clotet

Joan Clotet Sulé és *innovation talent manager* de Recursos Humans a Ferrovial, un dels principals operadors globals d'infraestructures i serveis a ciutats. Format en direcció d'empresa i en direcció estratègica de sistemes d'informació per la Universitat Pompeu Fabra, també és *coach* executiu (ICF), i el seu focus és promoure la innovació en processos de gestió del talent. Va començar la seva carrera en el camp de la consultoria (Arthur Andersen), i els últims quinze anys ha treballat en la direcció de departaments d'organització i sistemes d'informació d'empreses com ara Ediciones B, Grupo Zeta, Cespa i Ferrovial.



Arancha Ruiz

Arancha Ruiz és una especialista reconeguda en talent i en *personal branding* a Espanya. Autora dels llibres *El mapa de tu talento*, amb pròleg d'Eduard Punset, i *Qué busca el headhunter*, és professora a IE Business School i conferenciant assídua en altres escoles de negocis i fòrums. Dirigeix la seva pròpia companyia, Headhunter & Talentist, especialitzada en talent i marca personal, des de la qual impulsa el talent de les persones i la competitivitat de les empreses mitjançant la innovació i la marca personal. Arancha és Executive MBA per IE Business School, Master in Politics and Environment per la Universidad Carlos III de Madrid, màster en assessoria jurídica d'empreses (LLM) per la IE Law School i llicenciada en dret per la Universidad de Granada.



Jelena Trajkovic

Jelena Trajkovic Karamata és directora del Global Digital Hub de Nestlé. Des de fa catorze anys es dedica a cuidar la relació de la marca suïssa amb els seus clients i a desenvolupar les plataformes col·laboratives de l'empresa. Actualment és la responsable del disseny i l'execució de les estratègies de màrqueting i comerç electrònic.



Antonella Broglia

Consultora i experta en l'àmbit de la innovació tecnològica. Ambaixadora sènior per a Europa de TEDx i organitzadora de TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid i TEDxMadridSalon, també és ambaixadora d'Ashoka España, l'organització d'emprenadors socials més gran del món. Sobre aquest tema, condueix un breu programa a La 2 de TVE des de fa tres anys. Anteriorment havia dedicat molts anys de la seva trajectòria professional al sector de la publicitat, i va arribar a ser membre del consell europeu de Saatchi & Saatchi i consellera delegada d'aquesta agència a Espanya.



Neus Arqués

Neus Arqués és escriptora i analista digital. És diplomada en traducció i llicenciada en ciències polítiques per la Universitat Autònoma de Barcelona i màster en política internacional per la Johns Hopkins University. Ha desenvolupat la seva carrera a la Universitat Autònoma de Barcelona, al Ministeri d'Afers Estrangers d'Espanya i a la Cambra de Comerç de Barcelona. L'any 2000 va fundar la seva pròpia agència de comunicació, en la qual va portar a terme campanyes competitives per als seus clients. Actualment es dedica a escriure i a impartir conferències relacionades amb la gestió de la visibilitat. Considerada una de les 35 espanyoles més influents a Internet, és professora en diversos programes de postgrau i viu a Barcelona.



Fernando Iglesias

Fernando Iglesias és CEO i fundador de Madavi, empresa que centra la seva activitat en la transformació del negoci i la cultura de l'organització, així com en el desenvolupament de persones i equips servint-se de la indagació apreciativa i el *coaching* sistèmic com a filosofies de base. És enginyer superior per ICAI i Executive MBA per l'Institut de Empresa, institució en la qual va impartir classes durant cinc anys. Així mateix, ha escrit nombrosos articles i és coautor del llibre *Memoria del futuro: el arte de reinventarse*.



Verónica Thavonat

Verónica Thavonat és llicenciada en ciències polítiques, amb especialització en sociologia de les organitzacions, per la Universidad de Belgrano, Argentina. Té més de quinze anys d'experiència en l'àmbit dels recursos humans, adquirida en empreses de tecnologia, en la indústria i, durant els darrers anys, en el camp de la consultoria, i ha treballat amb equips d'alt rendiment i en contextos d'una competitivitat màxima. Verónica ha desenvolupat la seva trajectòria professional en diferents països, la qual cosa li aporta una visió holística i internacional de les organitzacions..



Joana Frigolé

Llicenciada en psicologia per la Universitat Autònoma de Barcelona, és *coach* certificada per ICF (Internacional Coach Federation) i formada a l'Escola Europea de Coaching en patrons emocionals pel mètode Alba Emoting™ i en *coaching* transformacional per l'Institut Gestalt. Joana Frigolé també és màster en prevenció de riscos laborals i experta en la transformació emocional de les persones, els equips i les organitzacions, així com conferenciant i col·laboradora en diverses publicacions digitals, en ràdio i en televisió.