

VEINTE AÑOS DE COOPERACIÓN EN EUROPA

Renfe y SNCF cumplen veinte años de cooperación en la explotación conjunta de diversas líneas del mapa ferroviario europeo.

En 1996, a través de la creación de una Asociación Europea de Interés Económico, denominada Trenes Talgo Trans-Pirineos, ambas compañías ferroviarias emprendieron un itinerario de cooperación, gestionando conjuntamente los Trenhotel nocturnos entre España, Francia, Suiza e Italia.

Una alianza estratégica que se ha ido consolidando y reforzando en los últimos años. En 2001, con la creación de la sociedad Elipsos y más recientemente, a través de la explotación conjunta de los trenes de alta velocidad en dos fases:

- Primero, en diciembre de 2010, en la que coincidiendo con la apertura de la línea de alta velocidad entre Figueres y Perpiñán, se establecieron servicios directos entre París y Figueres,
- Y finalmente, en diciembre de 2013, con la ampliación de la línea hasta Barcelona se configuró la oferta actual, incorporándose servicios directos que unen Barcelona con París, Lyon, Toulouse y Marsella, y una relación entre Madrid y Marsella.

Una oferta de alta velocidad que ambas compañías gestionan a través de Elipsos Internacional, S.A., bajo la marca comercial *Renfe-SNCF en Cooperación*.

En estos veinte años, alrededor de 10 millones de viajeros se han desplazado en los trenes que Renfe y SNCF han gestionado en común. Sólo en los tres últimos años, 2,5 millones de viajeros han viajado a bordo de los trenes de alta velocidad que conectan ambos países.

Producto “Trenhotel”

Los inicios de la cooperación tienen su origen en la explotación conjunta de los trenes nocturnos que unían España con Francia, Suiza e Italia. Entre 1996 y diciembre de 2013, se gestionó con éxito el producto Trenhotel, un nuevo concepto de viaje nocturno entre ciudades europeas. El Trenhotel, auténtico hotel rodante, permitía salir a última hora de la tarde para llegar al destino a primera hora de la mañana, de centro a centro de la ciudad.

El material incorporaba trenes Talgo de rodadura desplazable (RD) de 6ª generación, que salvando el diferente ancho de vía, eran capaces de circular a 200 km/h a través de cuatro relaciones nocturnas bautizadas con nombres artísticos, en un guiño al turismo cultural y de ciudad, principal motivación de viaje entre el perfil de los viajeros:

- Trenhotel Joan Miró Barcelona-París
- Trenhotel Francisco de Goya Madrid-París

- Trenhotel Pau Casals Barcelona-Zúrich
- Trenhotel Salvador Dalí Barcelona-Milán

Con cabinas de Gran Clase, Preferente y Turista, adaptadas a la diferente tipología de clientes, el Trenhotel aunaba la comodidad de un hotel y todas las ventajas de viajar en tren, recuperando un concepto de viaje basado en el confort y en una atención a bordo personalizada. Con una gastronomía mediterránea celebrada por los clientes y basada en los productos frescos, preparados al instante en la cocina del tren, algunas propuestas eran auténticas apuestas gastronómicas, como el Menú Dalí o el Menú Costa Brava, diseñadas por reputados profesionales de la restauración.

Lanzamiento de la Alta Velocidad

Desde diciembre de 2010, la alta velocidad ha tomado el relevo de los trenes nocturnos. En una primera fase, con la apertura del de la línea de alta velocidad entre Figueras y Perpiñán, y, posteriormente, en diciembre de 2013, con la prolongación de la línea hasta Barcelona.

Actualmente, bajo la marca *Renfe-SNCF en Cooperación*, las compañías ferroviarias explotan conjuntamente hasta 7 frecuencias diarias en cada sentido. Cuatro rutas cubren los diferentes recorridos con tiempos de viaje competitivos:

- Barcelona-París
- Barcelona-Lyon
- Barcelona-Toulouse
- Madrid/Barcelona-Marsella

Dos tipos de trenes de alta velocidad de gran confort operan estas rutas:

- TGV Eurodúplex. Ramas compuestas de 8 coches de dos pisos: 3 coches de Preferente, 4 coches de Turista y 1 coche-bar. Trenes de gran capacidad (509 plazas), capaces de circular a 320 km/h. Cubren las rutas Barcelona-París y Barcelona-Toulouse.
- AVE S100. Ramas compuestas de 8 coches; 2 coches de Preferente, 5 coches de Turista y 1 coche-bar. Trenes de una planta con 347 plazas, capaces de circular a 300 km/h. Cubren las rutas Barcelona-Lyon y Madrid/Barcelona-Marsella.

La oferta de frecuencias se adapta a la demanda de viaje, dependiendo del periodo del año. En verano, hasta 4 frecuencias conectan Barcelona y París, ofreciendo diariamente más de 2.000 plazas en cada sentido.

La gama tarifaria está diseñada para cubrir las expectativas de la diferente tipología de clientes. Viajar de Barcelona al centro de París, Lyon o Marsella es posible a partir de 39 euros, y de Madrid a Marsella a partir de 59 euros, dependiendo de la antelación de compra. Es posible reservar los billetes hasta con cuatro meses de antelación a la fecha

de viaje. Asimismo, existen tarifas específicas, con descuentos especiales, para los viajes en grupo, los niños, los jóvenes, o los poseedores de Pases internacionales (Eurail e Interrail).

Actualmente, el perfil del viajero internacional en las cuatro rutas corresponde a un 39% de residentes de Francia, un 18% en España y un 43% de viajeros residentes en terceros países.

Ciudades con alto potencial turístico

Las cuatro rutas gestionadas por Renfe-SNCF en Cooperación: Barcelona- París, Barcelona-Lyon, Barcelona-Toulouse y Madrid/Barcelona-Marsella, conectan hasta veintiuna ciudades francesas y españolas. Además, de las cuatro ciudades más importantes de Francia, la oferta pone a disposición de los viajeros buena parte del meridional francés. Ciudades con alto potencial turístico y cultural como Montpellier, Nimes, Perpiñán, Narbona, Carcasona, Valence o Aviñón. Al tiempo que regiones con propuestas turísticas de gran notoriedad como Ille-de-France, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, o la Provenza.

Una oferta turística muy variada que está al alcance del viajero gracias a los trenes de alta velocidad que permiten desplazarse con todo el confort y en reducidos tiempos de viaje.

Socios, colaboradores y Distribuidores

En estos veinte años de cooperación entre Renfe y SNCF, ha sido fundamental el papel de socios y distribuidores que han contribuido a enriquecer y amplificar la oferta ferroviaria. Desde el papel de las Oficinas de Turismo (nacionales, regionales o locales), con Atout France a la cabeza, hasta los principales distribuidores (Estaciones y Agencias de Viaje), pasando por partners culturales (Fundaciones y Museos) o Parques temáticos, que han contribuido a la difusión del producto.

Lo mismo, me falta el papel de todas las instituciones españolas (OET, CAT, turismo de Barcelona, etc,..

Estas alianzas, han supuesto a lo largo de este periodo, la creación de iniciativas de especial interés comercial como los paquetes turísticos a Disneyland®Paris, dirigidos a las familias, iniciativas carácter cultural como el bono descuento Art Travel Pass, de acceso a equipamientos culturales, u otras de carácter tecnológico como la Operación Imagine Express, enmarcada en el foro del Mobile World Congress y orientada a la búsqueda de talento y al reconocimiento de jóvenes emprendedores.
