

Concurs d'Idees: Buscant l'eslògan del Club Esportiu Cerdanya

Bases reguladores

Objectiu:

El **CLUB ESPORTIU CERDANYA** ha organitzat un **Concurs d'Idees** amb l'objectiu de **trobar l'eslògan del CEC, "la nostra frase"**, que actuï com eix de campanya de promoció en productes de marxandatge per al club.

L'eslògan "**Club Esportiu Cerdanya +.....la frase....., també abreujat a vegades CEC, amb el perfil de les muntanyes+.....la frase.....**

L'eslògan ha de ser una frase curta amb originalitat, fent un paral·lelisme Nike+ "Just do it", Land Rover + "One life, live it", Apple + "think diferent", Volkswagen + "Das Auto", CocaCola + "Enjoy", Nokia + "Connecting People",... el nostre Club també podria tenir-la, Club Esportiu Cerdanya + una frase.

Participants:

Tots els socis del Club majors de 16 anys. Cada soci podrà presentar només una proposta d'eslògan.

Format:

Els eslògans s'enviaran mitjançant la fitxa que s'adjunta, les dades a completar de cada soci són obligatoris.

S'acceptaran tota mena d'eslògans, dissenys i frases sempre que siguin positives i que no continguin expressions desqualificadores.

El fet d'acceptar les propostes no significa que hagin de ser acceptades ni total ni parcialment sense l'acord de la Junta.

I, en qualsevol cas, els participants o els seus pares donen permís al CLUB per a utilitzar lliurement i sense restriccions les seves idees en un futur per part del Club.

Termini:

El termini de presentació dels eslògans s'inicia el: 04 d'Abril al 30 d'Abril

Premi:

El guanyador/a, podrà obtenir un premi consistent en: **1 rellotge esportiu, gentileza HELIO'S JOIERIA**, i un sopar per a 4 persones en el **RESTAURANT DEL CEC** en la data que triï durant l'any 2019.

Valoració del Jurat:

El jurat del concurs està compost per 4 membres de la Junta Directiva del Club.

Els criteris de valoració són.

- 1- Originalitat i creativitat
- 2- Representació del significat del Club

Drets d'imatge:

L'autor/a de l'Eslògan guanyador cedeix al Club Esportiu Cerdanya, tots els drets sense cap mena de limitació, per a realitzar productes de merchandising, memòries, treballs gràfics, reportatges fotogràfics tan digitals com en paper, i la publicació en les diferents xarxes socials, Web, Instagram, Facebook, Mailings.

Planning:

- Recepció de les propostes: Del 04 al 30 d'Abril
- Elecció del guanyador/a: 10 de Maig
- Publicació de l'eslògan guanyador: Dimarts 14 de Maig

Participa!, i fem CLUB!!