

## Concurso de Ideas: Buscando el eslogan del Club Esportiu Cerdanya

### Bases reguladoras

#### Objetivo:

El **CLUB ESPORTIU Cerdanya** ha organizado un **Concurso de Ideas** con el objetivo de **encontrar el eslogan del CEC, “nuestra frase”, que actué como eje de campaña de promoción en productos de merchandising para el club.**

El eslogan “Club Esportiu Cerdanya +.....la frase.....”, también abreviado a veces CEC, con el perfil de las montañas+.....la frase.....

**El eslogan, tiene que ser una frase corta con originalidad**, haciendo un paralelismo Nike+“Just do it”, Land Rover + “One life, live it”, Apple + “think diferent”, Volkswagen + “Das Auto”, CocaCola + “Enjoy”, Nokia + “Connecting People”,... nuestro Club también podría tenerla, Club Esportiu Cerdanya + una frase.

#### Participantes:

Todos los socios del Club mayores de 16 años. Cada socio podrá presentar sólo una propuesta de eslogan.

#### Formato:

Los eslóganes se enviarán mediante la ficha que se adjunta, los datos a completar de cada socio son obligatorios.

Se aceptarán todo tipo de eslóganes, diseños y frases siempre que sean positivas y que no contengan expresiones descalificativas.

El hecho de aceptar las propuestas no significa que tengan que ser aceptadas ni total ni parcialmente sin el acuerdo de la Junta. Y, en cualquier caso, los participantes o sus padres dan permiso al CLUB para utilizar libremente y sin restricciones sus ideas en un futuro por parte del Club.

#### Plazo:

El plazo de presentación de los eslóganes se inicia el: 04 de Abril al 30 de Abril

#### Premio:

El ganador/a, podrá obtener un premio consistente en: **1 reloj deportivo, gentileza HELIO’S JOIERIA**, una cena para 4 personas en el RESTAURANT DEL CEC, en la fecha que elija durante el año 2019.

#### Valoración del Jurado:

El jurado del concurso está compuesto por 4 miembros de la Junta Directiva del Club. Los criterios de valoración son.

1. Originalidad y creatividad
2. Representación del significado del Club

#### Derechos de Imagen:

El/la autor/a del Eslogan ganador cede al Club Esportiu Cerdanya, todos los derechos sin ningún tipo de limitación, para realizar productos de merchandising, memorias, trabajos gráficos, reportajes fotográficos tanto digitalmente como en papel, y publicación en las diferentes redes sociales, web, Instagram, Facebook, mailings.

#### Planning:

- Recepción de las propuestas: Del 04 al 30 de Abril
- Elección del ganador/a: 10 de Mayo
- Publicación del eslogan ganador: Martes 14 de Mayo