

## CATALUNYA

## Inversión de 313 millones de euros hasta 2022 para modernizar la red de cable

**EUSKALTEL** El grupo vasco de telecomunicaciones Euskaltel prevé destinar unos 313 millones de euros entre 2021 y 2022 para modernizar su red de cable –que actualmente usa tecnología HFC (híbrido de fibra y coaxial) y que cubre cerca de 2,4 millones de hogares principalmente en País Vasco, Galicia y Asturias– y pasarla a una red de fibra hasta el hogar (*fiber to the home* o FTTH). La inversión estaría a cargo de la nueva compañía independiente de infraestructuras que Euskaltel se ha planteado crear, denominada internamente como FiberCo (de Fiber Company o compañía de fibra).

## La patronal celebra la reapertura pero pide incluir actividades recreativas musicales

**FECASARM** La Federació Catalana d'Associacions d'Activitats de Restauració i Musicals (Fecasarm) valoró ayer positivamente la reapertura de restaurantes musicales, cafés teatro y cafés concierto desde este lunes con la flexibilización de las restricciones por el Covid-19, aunque lamentó que no se permita realizar actividades recreativas propias de bares musicales y salas de baile y fiestas. En un comunicado, la patronal aseguró que seguirán pidiendo una mayor atenuación de las restricciones para reabrir los negocios con la implementación de medidas de seguridad, informa *Europa Press*.

## Convención virtual de 140 mentores que ayudan a la búsqueda de empleo

**BARCELONA ACTIVA** La agencia municipal reunió ayer a 140 mentores que han participado como voluntarios en la red creada para ayudar, guiar y dar apoyo a personas que buscan trabajo. La ceremonia se celebró de manera virtual en el marco de la segunda convención de la red de mentores por la reactivación laboral. Este año, la plataforma ha afrontado un reto añadido debido al impacto del Covid-19, ya que la nueva situación ha dado paso a un mercado laboral más débil. En total se ha atendido a 250 personas en paro; de ellos, el 90% tienen más de 45 años, informa *Europa Press*.

# Las centrales franquiciadoras catalanas facturan un 4% más

**RADIOGRAFÍA DE 2019/** En Catalunya tienen su sede 331 compañías, de las que 70 proceden de otros países. Moda y hostelería son los sectores líderes.

David Casals, Barcelona

La pandemia del Covid-19 pilló a las centrales franquiciadoras de Catalunya en un momento dulce. La facturación conjunta del sector, que aglutina a 331 compañías, se situó en 2019 en los 7.168 millones de euros. Esta cifra es un 4,04% superior a los 6.890 millones de 2018, según la Associació de Franquícies de Catalunya (AFC), que aglutina a una cincuentena de compañías.

La facturación propia de las firmas con sede en Catalunya en el mercado nacional ascendió a 2.320 millones de euros, mientras que la de los establecimientos asociados se situó en 4.848 millones. Los sectores líderes en cuanto a ventas son la alimentación –que representa casi un tercio del total–, la moda (16,8%) y los servicios logísticos (el 14,5%).

En España, hay un total de 1.381 marcas franquiciadoras, de las que 331 tienen su sede en Catalunya. De todas ellas, setenta son originarias de otros países. Las firmas catalanas generan casi un tercio de la facturación del sector.

### Internacionalización

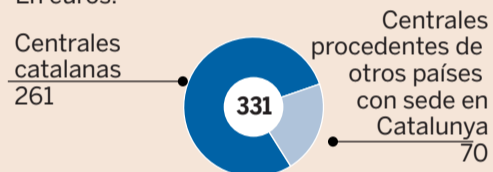
Hay 121 franquicias catalanas que se han internacionalizado. En cuanto al número de empresas, los principales sectores son hostelería, moda, alimentación y belleza. Respecto a la cifra de locales abiertos, los líderes son moda –2.483 establecimientos–, centros de salud (1.727), informática (759), belleza (519) y servicios logísticos (431). Los países con más puntos de venta de centrales catalanas son Italia (1.513) y Francia (1.158); a gran distancia se sitúan Portugal (580) y Polonia (409).

En cuanto a empleo, el sector generó en 2019 un total de 79.777 puestos de trabajo di-

## CENTRALES FRANQUICIADORAS CON SEDE EN CATALUNYA

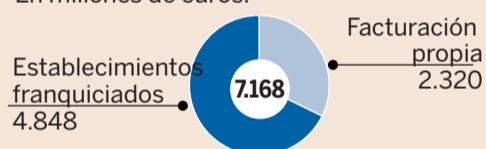
### > Compañías

En euros.



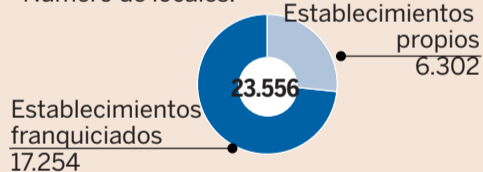
### > Facturación

En millones de euros.



### > Establecimientos en toda España

Número de locales.



### > Presencia internacional

Franquicias catalanas con presencia fuera de España

Sectores económicos

Países

Establecimientos

121

19

127

7.029

### Principales sectores

En número de compañías



### Principales sectores

En millones de euros.



### Principales sectores

En millones de euros.



### Principales países

En número de establecimientos.



Por número de marcas catalanas presentes



Expansión

Fuente: Associació de Franquícies de Catalunya

rectos, de los que un 31% corresponden a las centrales franquiciadoras y un 69% a los establecimientos franquiciados. Los sectores con más ocupación son alimentación (23,8%) y moda (17,2%).

Este último sector es el único que aparece en el podio en todas las categorías: número de compañías, facturación, locales y empleo generado. En-

tre sus subsectores, los más dinámicos en número de firmas son complementos (17), infantil y juvenil (17) y ropa íntima (12).

Entre las empresas catalanas del sector de la moda que operan con franquicias sobresale Mango, con sede en Palau-solità i Plegamans (Vallès Oriental). De otros sectores, destacan, por ejemplo, Con-

dis y Caprabo en distribución alimentaria; Eat Out, Tea Shop y La Tagliatella en restauración; Naturhouse en dietética; Equivalenza en perfumes, y Don Piso en intermediación inmobiliaria.

Según Xavier Vallhonrat, presidente de la AFC, el sector más beneficiado por la pandemia es la alimentación, y el más perjudicado, la moda.

# El 16% de las firmas familiares, en riesgo de cierre por el Covid

Expansión, Barcelona

Un 16% de las empresas catalanas familiares corren el riesgo de tener que cerrar este año debido a las restricciones de actividad provocadas por la pandemia del Covid-19, según estimaciones de la Asociación Catalana de la Empresa Familiar (Ascef).

El presidente de esta entidad, Amadeu Jori, avanza este cálculo a partir de los resultados de una encuesta hecha a empresas familiares catalanas, y reclama a las administraciones que inyecten dinero a las compañías en dificultades, “no solo con préstamos”, sino principalmente con “subvenciones directas”, como han hecho otros países europeos, informa *Efe*.

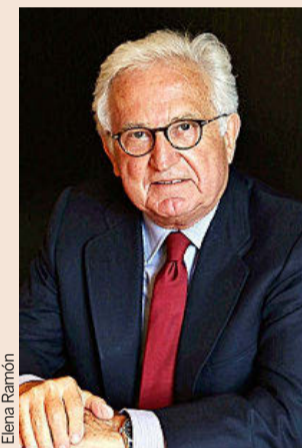
Ascef está formada por unas 110 empresas catalanas de capital familiar, entre ellas compañías de referencia como Puig, Damm, Catalana Occidente, Almirall o Tous, y es una asociación amparada por el Instituto de la Empresa Familiar.

Jori resalta que las empresas de este tipo suponen el 88% de las compañías privadas en Catalunya y generan el 76% del empleo privado, y añade que estas compañías han recurrido en menor medida que otras a los expedientes de regulación temporal de empleo. “Las que no han tenido más remedio –dice– han hecho un ERE temporal, pero algunas ni lo han solicitado”.

### Segunda ola

Aunque Ascef no dispone aún de datos sobre la incidencia de la segunda ola de la pandemia sobre la empresa familiar catalana, sí que apunta que el tercer trimestre ha sido “bastante bueno” para el grueso de estas compañías, que están “aguantando bastante bien” pese a la magnitud de la crisis generada por el coronavirus.

No obstante, Jori subraya que aquellas compañías familiares dedicadas a la hostele-



Amadeu Jori, presidente de la Ascef.

## La Ascef reclama subvenciones directas para las compañías más afectadas

ría, la restauración, las agencias de viajes, el ocio nocturno, la movilidad, los espectáculos y una parte del comercio –el más dependiente del turismo–, han quedado “tocadas a fondo” debido a la pandemia.

Por esta razón, Jori pide medidas contundentes a las administraciones, como subvenciones directas, y plantea la conveniencia de una “exención temporal” de cotizaciones a la Seguridad Social y de impuestos “mientras dure la pandemia y las restricciones” vinculadas a ella.

“A estas empresas más tocadas, o se les inyecta dinero de la manera que sea, o muchas cerrarán, y será una pena”, advierte Jori, quien matiza que la firma familiar, por sus características, siempre se resiste al máximo a cerrar.

“Si se restringe la actividad económica para proteger la salud se deben tomar medidas para que la actividad económica no colapse”, argumenta el presidente de Ascef, que fue reelegido en el cargo el pasado octubre.