

LES CENTRALS  
FRANQUICIADORS DE  
CATALUNYA  
INFORME ESTADÍSTIC 2020

AFC

Associació  
Franquícies  
de Catalunya



L'Associació de Franquícies de Catalunya és una entitat amb vocació de servei que vol donar la millor informació als empresaris i als emprenedors interessats en el sistema de franquícies i amb la voluntat de representar, vetllar i defensar els interessos dels franquiciadors i dels franquiciats, que formen la base de la seva pròpia raó de ser.

En aquesta línia, presentem avui l'estudi estadístic d'aquest any. Iniciativa que busca oferir unes dades objectives, independents i fiables del que significa l'aportació de la franquícia als mercats del comerç i els serveis, així com l'extraordinària importància que té per a la creació de microempreses i pimes i el subsegüent desenvolupament de nous llocs de treball.

Aquest treball tracta de la feina feta per les centrals franquiciadores catalanes i, en un futur immediat, esperem oferir-los un minuciós estudi sobre el mercat de la franquícia a Catalunya, amb una especial atenció al pes real per a cada mercat sectorial dels franquiciats de marques franquiciadores, tant catalanes com d'altres procedències.

Xavier Vallhonrat

President de l'Associació de Franquícies de Catalunya

## Les Centrals Franquiciadores de Catalunya

Informe estadístic 2.020 (1a part)

### Dades principals

Nombre de Centrals Franquiciadores radicades a Catalunya: **331**

Nombre d'Establiments Operatius a tot l'Estat d'aquestes 331 centrals: **23.556**

Llocs de Treball generats per les mateixes 331 Centrals, a tot l'Estat: **79.777**

Facturació obtinguda durant 2.019: **7.168.584.000 €**

### Sectors

En aquest estudi, s'ha considerat que l'activitat franquiciadora catalana està present a 24 sectors diferents d'activitat econòmica de comerç i serveis, alguns dels quals -com, per exemple, Moda o Hostaleria- són susceptibles de subdividir-se en diversos subsectors.

Com és lògic, són notables les diferències observades segons quin sigui l'ítem que vulguem valorar entre els 4 principals: nombre de marques; establiments operatius; facturació; personal empleat. Fent una anàlisi dels **3 sectors més destacats** en cada un d'ells, el resultat és el següent:

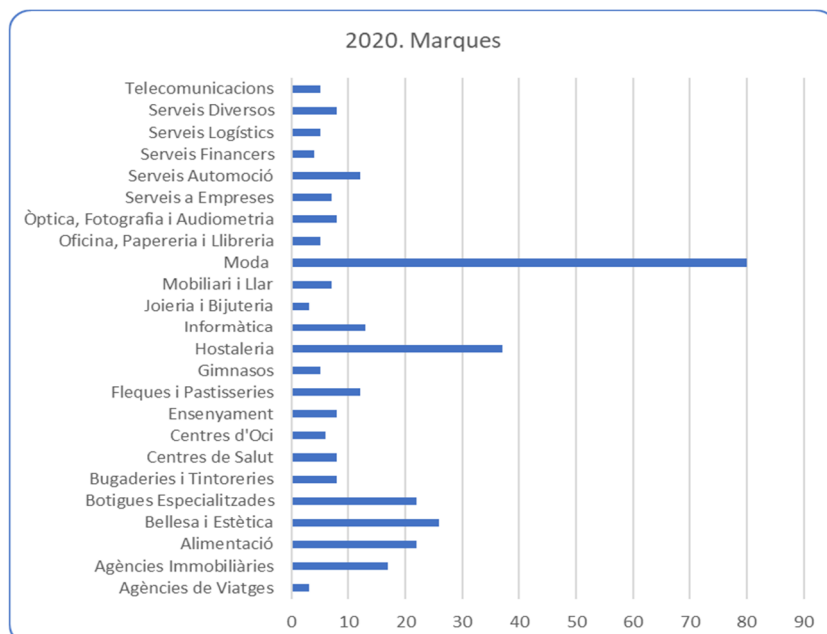
<i>Sectors</i>	<i>Marques</i>	<i>Establiments</i>	<i>Facturació €</i>	<i>Personal</i>
<i>Alimentació</i>		3.718	2.332.780.000	19.001
<i>Bellesa i Estètica</i>	26			
<i>Hostaleria</i>	37	2.228		
<i>Moda</i>	80	4.231	1.202.357.000	13.724
<i>Serveis Logístics</i>			1.043.230.000	7.676
<b>Totals</b>	<b>143</b>	<b>10.177</b>	<b>4.578.367.000</b>	<b>40.401</b>
<i>% s/total Cat.</i>	43%	43%	64%	51%

Pel que fa a la ubicació de les centrals franquiciadores catalanes, la seva distribució per àrees geogràfiques és:

	<i>Barcelona</i>	<i>Girona</i>	<i>Lleida</i>	<i>Tarragona</i>	<i>Totals</i>
<b>Núm. Marques</b>	<b>289</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>331</b>
<i>Percentatges</i>	87%	6%	2%	5%	100%

Total de marques distribuïdes per sectors d'activitat econòmica:

<b>Sectors</b>	<b>Marques</b>
Agències de Viatges	3
Agències Immobiliàries	17
Alimentació	22
Bellesa i Estètica	26
Botigues Especialitzades	22
Bugaderies i Tintoreries	8
Centres de Salut	8
Centres d'Oci	6
Ensenyament	8
Fleques i Pastisseries	12
Gimnasos	5
Hostaleria	37
Informàtica	13
Joieria i Bijuteria	3
Mobiliari i Llar	7
Moda	80
Oficina, Papereria i Llibreria	5
Òptica, Fotografia i Audiometria	8
Serveis a Empreses	7
Serveis Automoció	12
Serveis Financers	4
Serveis Logístics	5
Serveis Diversos	8
Telecomunicacions	5
<b>Total</b>	<b>331</b>



## Establiments

	<i>Propis</i>	<i>Franquiciats</i>	<i>Totals</i>
<i>Agències de Viatges</i>	68	225	293
<i>Agències Immobiliàries</i>	93	1.127	1220
<i>Alimentació</i>	1.343	2.375	3.718
<i>Bellesa i Estètica</i>	204	965	1169
<i>Botigues Especialitzades</i>	176	486	662
<i>Bugaderies i Tintoreries</i>	36	550	586
<i>Centres de Salut</i>	171	719	890
<i>Centres d'Oci</i>	85	29	114
<i>Ensenyament</i>	46	560	606
<i>Fleques i Pastisseries</i>	153	514	667
<i>Gimnasos</i>	29	102	131
<i>Hostaleria</i>	326	1.902	2228
<i>Informàtica</i>	80	1.231	1311
<i>Joieria i Bijuteria</i>	338	229	567
<i>Mobiliari i Llar</i>	148	298	446
<i>Moda</i>	1.613	2.618	4.231
<i>Oficina, Papereria i Llibreria</i>	9	192	201
<i>Òptica, Fotografia i Audiometria</i>	891	457	1348
<i>Serveis a Empreses</i>	19	121	140
<i>Serveis Automoció</i>	127	326	453
<i>Serveis Financers</i>	56	149	205
<i>Serveis Logístics</i>	61	1.638	1699
<i>Serveis Diversos</i>	190	266	456
<i>Telecomunicacions</i>	40	175	215
	<b>6302</b>	<b>17254</b>	<b>23556</b>

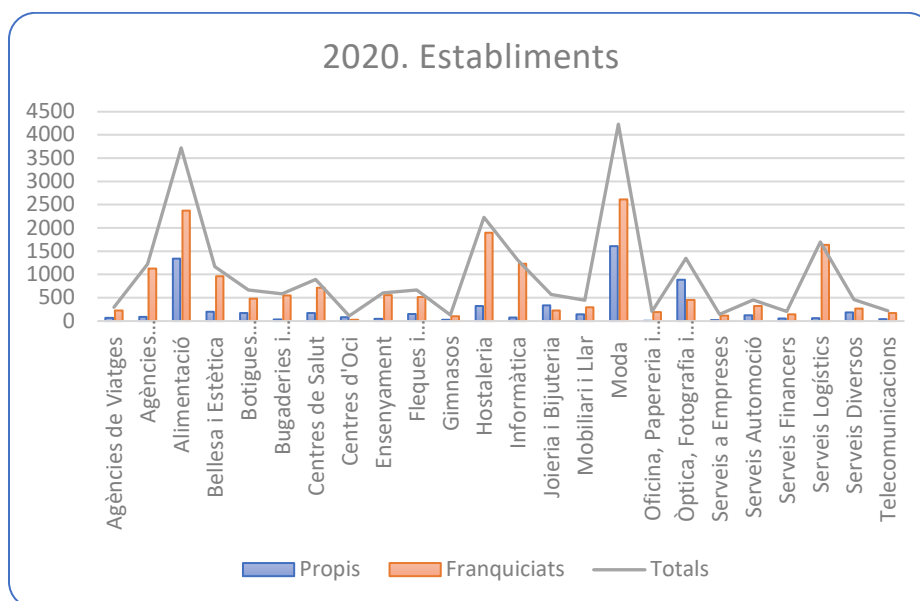
La divisió considerada entre establiments propis i franquiciats ens permet establir un altre punt de vista d'interès: els percentatges -mols diferents- que és donen a cada sector d'activitat.

Així, podem veure que entre els 3 primers en nombre d'establiments totals trobem que, en el primer: Moda, els franquiciats representen el 62% del total; en el segon: Alimentació, el 37%; y en el tercer: Hostaleria, el 85%.

A la resta de sectors amb més de 1.000 establiments a tot l'Estat, els percentatges de franquiciats sobre el total són els següents: Serveis Logístics, 96%; Òptica-Fotografia-Optometria, 34%; Informàtica, 94%; Agències Immobiliàries, 93%; Bellesa i Estètica, 83%.

Les diferències responen a la maduresa de cada sector com a franquiciador, el moment en què les seves marques han incorporat el sistema de franquícies a la seva gestió,

l'evolució dels mercats en que estan actuant i a les mateixes característiques de cada tipus de negoci.

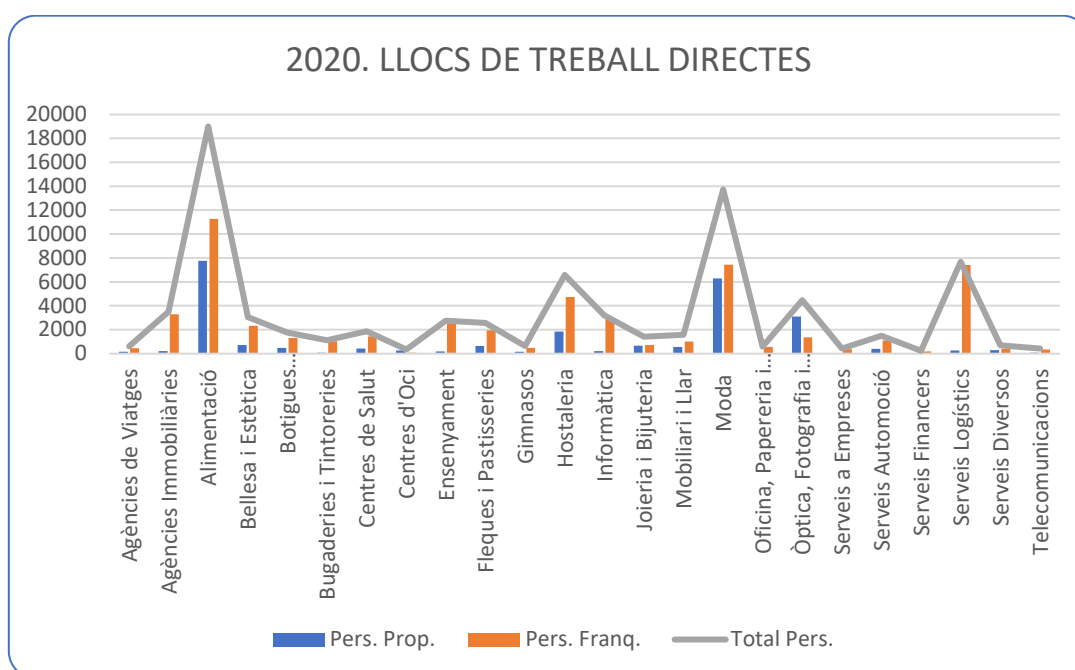


### Llocs de Treball

	<i>Pers. Prop.</i>	<i>Pers. Franq.</i>	<i>Total Pers.</i>
<i>Agències de Viatges</i>	172	450	622
<i>Agències Immobiliàries</i>	220	3.283	3.503
<i>Alimentació</i>	7.749	11.252	19.001
<i>Bellesa i Estètica</i>	716	2.334	3.050
<i>Botigues Especialitzades</i>	469	1.306	1.775
<i>Bugaderies i Tintorerias</i>	83	1.051	1.134
<i>Centres de Salut</i>	420	1.449	1.869
<i>Centres d'Oci</i>	258	89	347
<i>Ensenyament</i>	198	2.548	2.746
<i>Fleques i Pastisseries</i>	634	1.939	2.573
<i>Gimnasos</i>	161	487	648
<i>Hostaleria</i>	1.843	4.728	6.571
<i>Informàtica</i>	213	2.984	3.197
<i>Joieria i Bijuteria</i>	674	734	1.408
<i>Mobiliari i Llar</i>	555	1.016	1.571
<i>Moda</i>	6.297	7.427	13.724
<i>Oficina, Papereria i Llibreria</i>	28	559	587
<i>Òptica, Fotografia i Audiometria</i>	3.113	1.356	4.469
<i>Serveis a Empreses</i>	59	372	431
<i>Serveis Automoció</i>	404	1.095	1.499
<i>Serveis Financers</i>	60	183	243
<i>Serveis Logístics</i>	267	7.409	7.676
<i>Serveis Diversos</i>	301	401	702
<i>Telecomunicacions</i>	81	350	431
<b>Total</b>	<b>24975</b>	<b>54802</b>	<b>79777</b>

L'efecte de la Franquícia sobre el mercat del treball es dona en dues línies principals: la multiplicació de microempreses i pimes amb cada franquiciat que s'afegeix a la xarxa i la generació d'ocupació amb els llocs de treball necessaris en cada cas. Ambdues, d'una importància socioeconòmica evident.

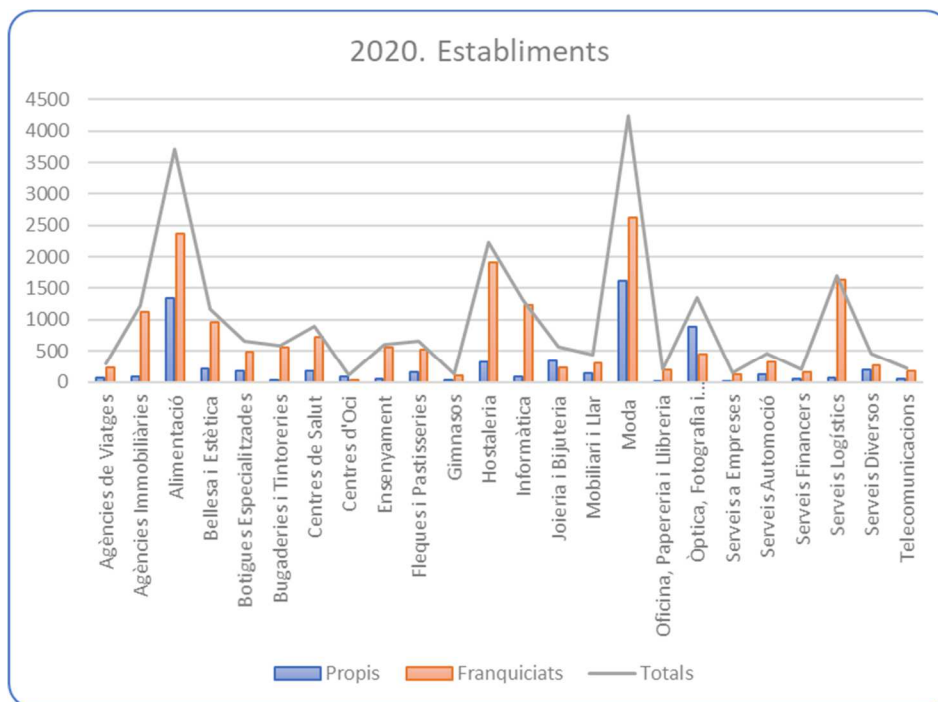
Els 3 primers sectors d'activitat han produït el 51% dels llocs de treball directes generats a tot l'Estat per les centrals franquiciadores catalanes, si bé amb importants diferències entre si; així el d'Alimentació copa el 24%, seguit per Moda, 17% i Serveis Logístics, 10%.



### **Facturació**

En termes de facturació, s'incrementa la prevalença dels 3 primers sectors que arriben a assolir el 64% del total de les vendes de productes i serveis i que es reparteix de la següent manera: Alimentació. 32%; Moda, 17%; y, Serveis Logístics, 15%.

	<i>Factur.prop.</i>	<i>Fact.Franqu.</i>	<i>Fact. Total</i>
<i>Agències de Viatges</i>	11.582.000	36.533.000	48.115.000
<i>Agències Immobiliàries</i>	18.367.000	225.313.000	243.680.000
<i>Alimentació</i>	869.100.000	1.463.680.000	2.332.780.000
<i>Bellesa i Estètica</i>	46.899.000	143.917.000	190.816.000
<i>Botigues Especialitzades</i>	43.956.000	96.107.000	140.063.000
<i>Bugaderies i Tintoreries</i>	4.863.000	83.846.000	88.709.000
<i>Centres de Salut</i>	33.745.000	90.475.000	124.220.000
<i>Centres d'Oci</i>	15.839.000	4.172.000	20.011.000
<i>Ensenyament</i>	9.246.000	103.759.000	113005000
<i>Fleques i Pastisseries</i>	40.197.000	96.717.000	136.914.000
<i>Gimnasos</i>	9.355.000	21.418.000	30.773.000
<i>Hostaleria</i>	205.468.000	295.186.000	500.654.000
<i>Informàtica</i>	14.125.000	148.447.000	162.572.000
<i>Joieria i Bijuteria</i>	80.949.000	89.606.000	170.555.000
<i>Mobiliari i Llar</i>	40.469.000	91.026.000	131.495.000
<i>Moda</i>	596.731.000	605.626.000	1.202.357.000
<i>Oficina, Papereria i Llibreria</i>	1.765.000	32.031.000	33.796.000
<i>Òptica, Fotografia i Audiometria</i>	168.856.000	77.398.000	246.254.000
<i>Serveis a Empreses</i>	5.081.000	23.288.000	28.369.000
<i>Serveis Automoció</i>	23.272.000	45.885.000	69.157.000
<i>Serveis Financers</i>	8.203.000	14.830.000	23.033.000
<i>Serveis Logístics</i>	43.664.000	999.566.000	1.043.230.000
<i>Serveis Diversos</i>	20.450.000	34.030.000	54.480.000
<i>Telecomunicacions</i>	7.880.000	25.666.000	33.546.000
	<b>2.320.062.000</b>	<b>4.848.522.000</b>	<b>7.168.584.000</b>





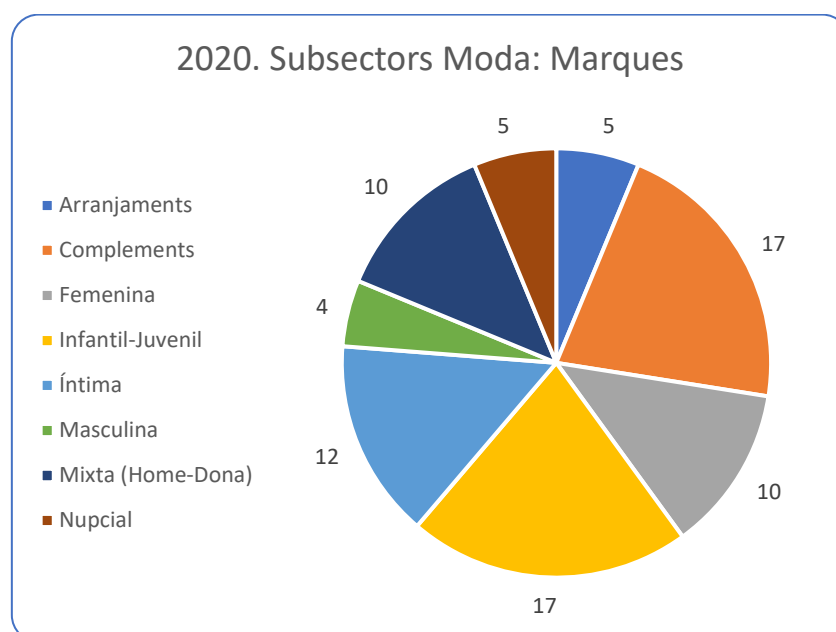
## Un cas singular: el sector de la Moda

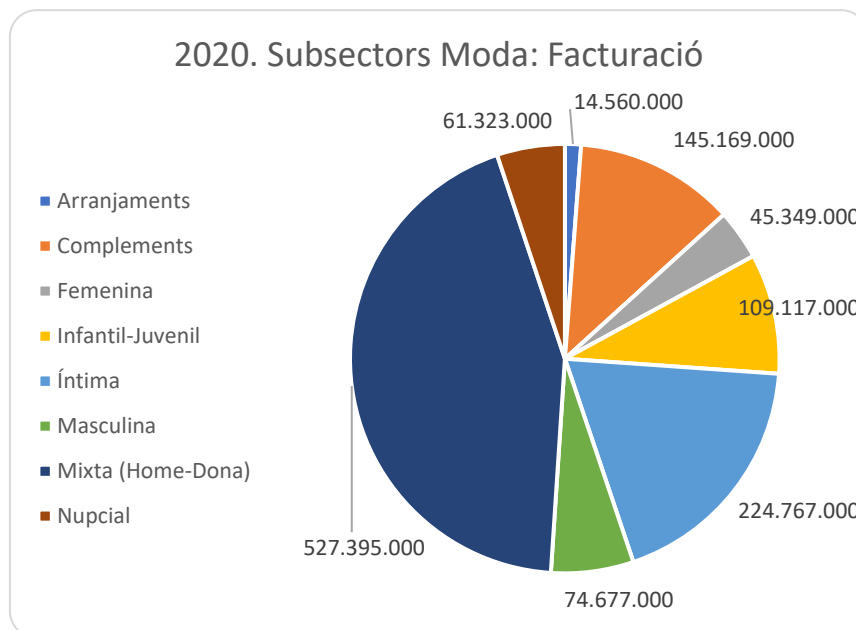
El sector de la moda ha estat un referent en el món de la Franquícia -i segueix mantenint aquest posicionament- encara que, en els últims anys està sotmès a fortes tensions, pel que fa als resultats de les tendes físiques, provocades per la venda online i altres factors externs que poden portar -a curt termini- a canvis profunds en la seva estructura.

Tot i això, es pot veure en el quadre de la pàgina 2 que és el sector que apareix en una de les 3 primeres posicions en els 4 ítems estudiats: nombre de marques, d'establiments operatius, de llocs de treball i de facturació.

De fet, el sector de la moda està compost per 8 subsectors, dels que a continuació es presenta una informació significativa per a una millor visió de seva composició.

<i>Subsectors Moda</i>	<i>Marques</i>	<i>%</i>	<i>Facturació</i>	<i>%</i>
<b>Arranjaments</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>14.560.000</b>	<b>1,2</b>
<b>Complements</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>145.169.000</b>	<b>12</b>
<b>Femenina</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>45.349.000</b>	<b>3,8</b>
<b>Infantil-Juvenil</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>109.117.000</b>	<b>9,1</b>
<b>Íntima</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>224.767.000</b>	<b>18,7</b>
<b>Masculina</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>74.677.000</b>	<b>6,2</b>
<b>Mixta (Home-Dona)</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>527.395.000</b>	<b>43,9</b>
<b>Nupcial</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>61.323.000</b>	<b>5,1</b>
	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>1.202.357.000</b>	<b>100</b>





## Expansió de les franquícies catalanes a la resta del món

Informe estadístic 2.020 (2a part)

### Dades principals

Sectors d'activitat econòmica: **19**

Franquícies catalanes amb presència fora d'Espanya: **121**

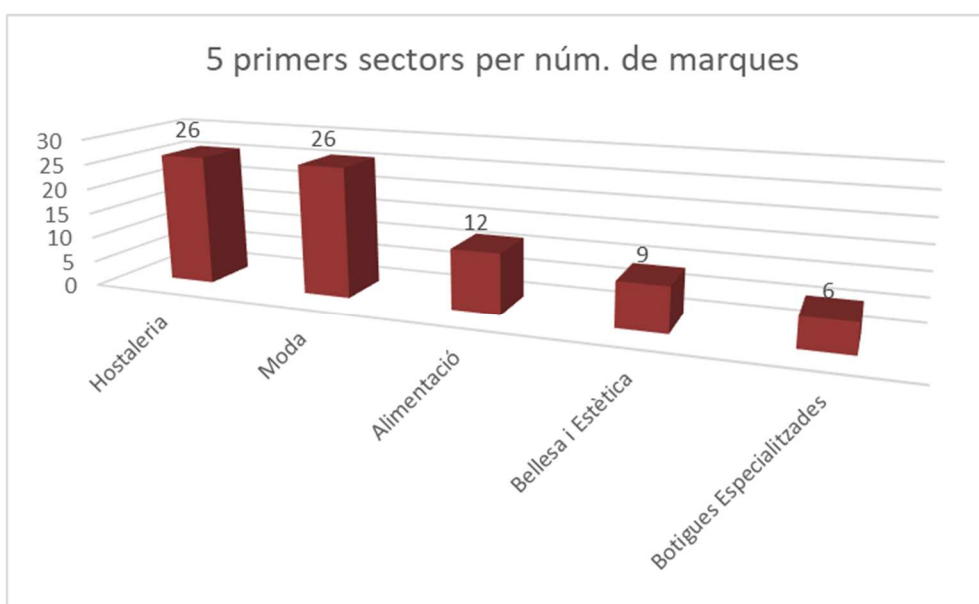
*(Representa el 46,36% de les 261 centrals catalanes, excloses les 70 procedents d'altres països amb seu a Catalunya, que donen el total de 331 centrals franquiciadores radicades a Catalunya.)*

Països: **127**

Establiments operatius: **7.029**

## Sectors exportadors

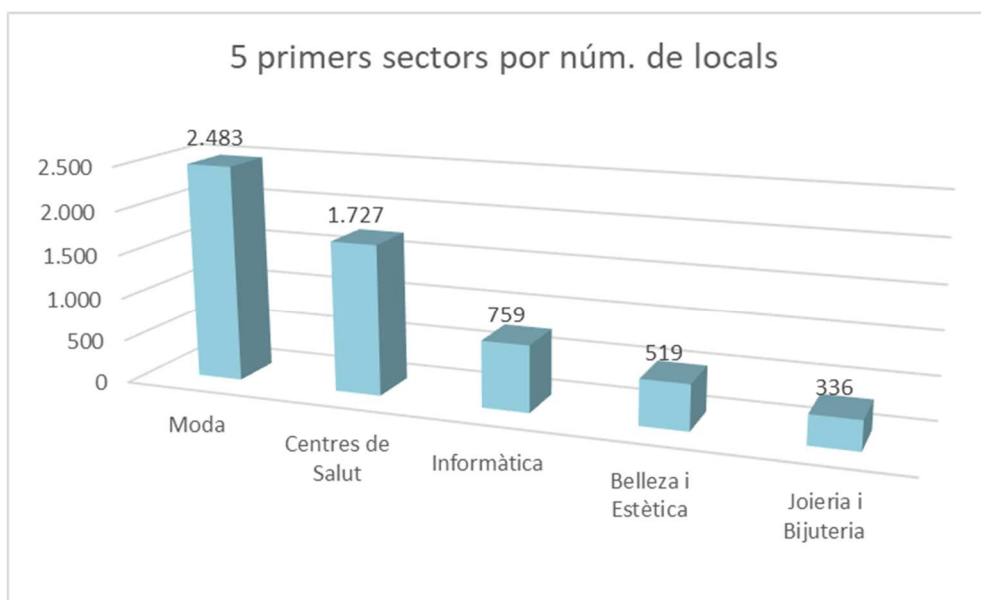
<b>Sectors</b>	<b>Marques</b>
<i>Agències de Viatges</i>	1
<i>Agències Immobiliàries</i>	2
<i>Alimentació</i>	12
<i>Bellesa i Estètica</i>	9
<i>Botigues Especialitzades</i>	6
<i>Bugaderies i Tintoreries</i>	5
<i>Centres de Salut</i>	4
<i>Centres d'Oci</i>	2
<i>Ensenyament</i>	4
<i>Fleques i Pastisseries</i>	2
<i>Hostaleria</i>	26
<i>Informàtica</i>	3
<i>Joieria i Bijuteria</i>	2
<i>Mobiliari i Llar</i>	5
<i>Moda</i>	26
<i>Òptica, Fotografia i Audiometria</i>	4
<i>Serveis a Empreses</i>	3
<i>Serveis Automoció</i>	2
<i>Serveis Logístics</i>	3
<b>19</b>	<b>121</b>



Els 5 primers sectors representen el 65% de les marques, repartint-se els altres 14 sectors el 35% restant.

## Establiments

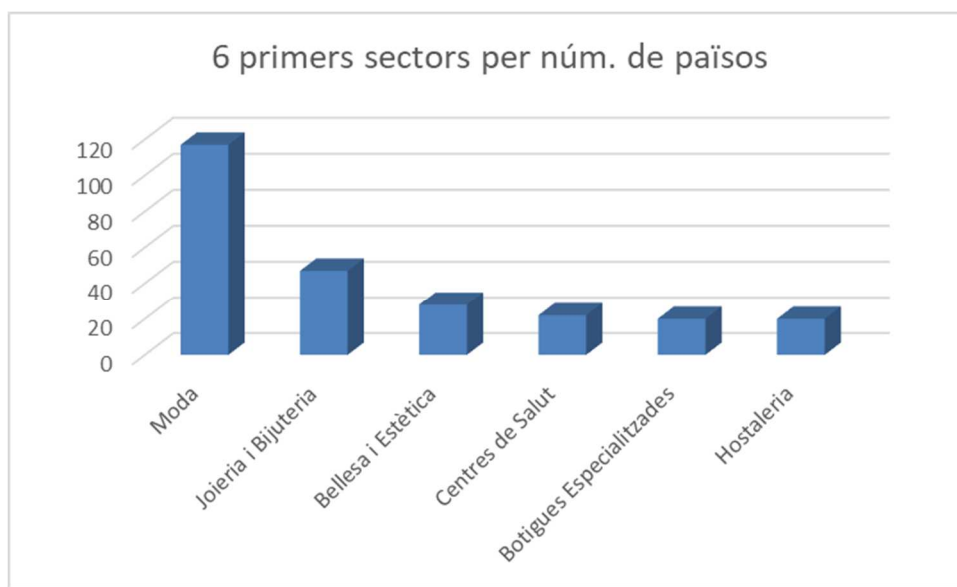
<b>Sectors</b>	<b>Locals</b>
<i>Agències de Viatges</i>	2
<i>Agències Immobiliàries</i>	5
<i>Alimentació</i>	75
<i>Bellesa i Estètica</i>	519
<i>Botigues Especialitzades</i>	246
<i>Bugaderies i Tintoreries</i>	31
<i>Centres de Salut</i>	1.727
<i>Centres d'Oci</i>	8
<i>Ensenyament</i>	58
<i>Fleques i Pastisseries</i>	30
<i>Hostaleria</i>	149
<i>Informàtica</i>	759
<i>Joieria i Bijuteria</i>	336
<i>Mobiliari i Llar</i>	26
<i>Moda</i>	2.483
<i>Òptica, Fotografia i Audiometria</i>	135
<i>Serveis a Empreses</i>	6
<i>Serveis Automoció</i>	3
<i>Serveis Logístics</i>	431
	<b>7.029</b>



Els 5 primers sectors reuneixen el 82% del nombre de locals operatius i, encara més significatiu, els 2 primers copen el 60% per la força de les marques líders de cada un d'ells (Mango i Naturhouse).

## Països i Territoris

<b>Sectors</b>	<b>Països</b>
<i>Agències de Viatges</i>	1
<i>Agències Immobiliàries</i>	2
<i>Alimentació</i>	10
<i>Bellesa i Estètica</i>	28
<i>Botigues Especialitzades</i>	20
<i>Bugaderies i Tintoreries</i>	7
<i>Centres de Salut</i>	22
<i>Centres d'Oci</i>	4
<i>Ensenyament</i>	11
<i>Fleques i Pastisseries</i>	8
<i>Hostaleria</i>	20
<i>Informàtica</i>	18
<i>Joieria i Bijuteria</i>	47
<i>Mobiliari i Llar</i>	11
<i>Moda</i>	117
<i>Òptica, Fotografia i Audiometria</i>	9
<i>Serveis a Empreses</i>	3
<i>Serveis Automoció</i>	5
<i>Serveis Logístics</i>	4



Relació complerta de països i territoris amb presència de franquícies catalanes

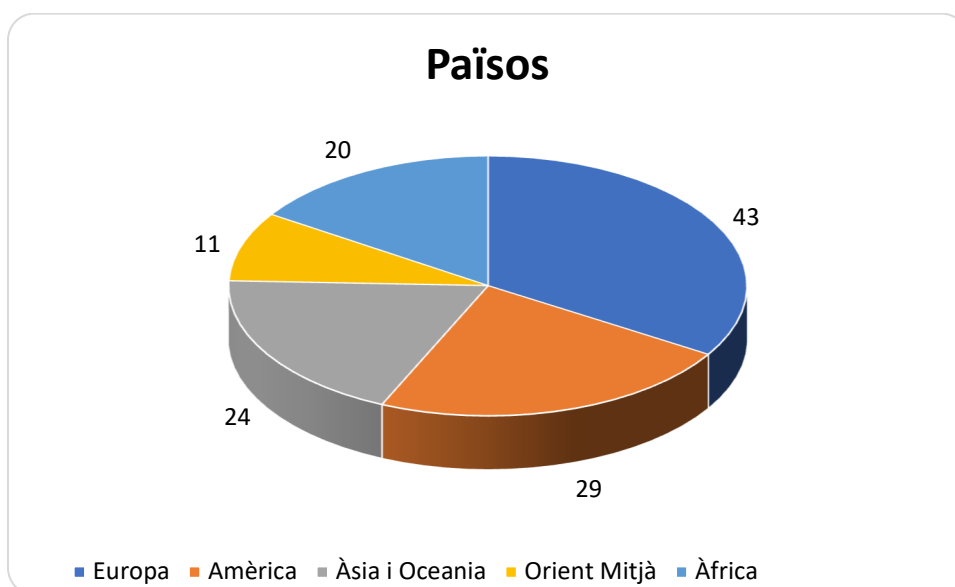
Països i Territoris	Sectors	Marques	Locals	Països i Territoris	Sectors	Marques	Locals	Països i Territoris	Sectors	Marques	Locals
Albània	1	1	2	França	12	31	1.148	Noruega	1	1	6
Alemanya	6	11	285	Geòrgia	1	1	2	Oman	2	2	3
Algèria	1	2	3	Ghana	1	1	1	Països Baixos	2	3	48
Andorra	15	56	76	Gibraltar	3	4	4	Pakistan	1	1	5
Angola	2	2	36	Grècia	4	6	28	Palestina	1	1	1
Aràbia Saudí	5	10	106	Guadalupe	1	1	4	Panamà	8	13	30
Argentina	4	4	43	Guatemala	5	7	14	Paraguai	2	2	2
Armènia	1	1	3	Guinea Equatorial	1	1	2	Perú	4	7	64
Aruba	2	5	7	Hondures	3	4	5	Polònia	3	5	409
Austràlia	1	1	1	Hongria	1	2	11	Portugal	15	46	580
Àustria	3	4	39	Illes Caiman	1	1	1	Puerto Rico	2	2	9
Azerbaidjan	1	1	4	Illes de la Reunió	1	1	1	Qatar	4	8	22
Bahrain	2	2	3	Índia	2	2	11	Regne Unit	6	14	92
Bèlgica	9	15	119	Indonèsia	1	2	19	Rep. Dem. Congo	1	1	1
Bermudes	1	1	1	Iran	1	4	12	Rep. Dominicana	7	11	47
Bielorússia	1	1	6	Irlanda	1	1	7	Romania	5	9	75
Bolivia	4	4	6	Israel	2	4	66	Rússia	4	10	183
Bosnia i Hercegovina	2	2	3	Itàlia	13	21	1.513	San Marino	2	2	2
Brasil	3	4	24	Japó	6	8	37	Senegal	1	1	1
Bulgària	4	5	31	Jordània	1	4	7	Sèrbia	1	2	4
Burkina Faso	1	1	1	Kazakhstan	1	2	20	Singapur	2	4	22
Cambodja	1	1	2	Kirguizstan	1	1	2	Sint Maarten	2	2	2
Camerun	1	1	1	Kosovo	1	1	2	Siria	1	1	1
Canadá	2	3	6	Kuwait	3	7	15	Sri Lanka	1	1	2
Cap Verd	1	1	7	Letònia	1	1	4	Sud-àfrica	1	1	25
Colòmbia	5	8	77	Líban	2	5	11	Suècia	1	2	14
Corea del Sud	3	3	19	Líbia	1	2	4	Suïssa	4	5	44
Costa d'Ivori	1	1	2	Lituània	1	1	6	Surinam	1	1	1
Costa Rica	3	4	10	Luxemburg	3	3	3	Tailàndia	1	1	23
Croàcia	1	2	18	Macedònia	1	1	2	Taiwan	1	2	23
Cuba	1	1	1	Malàisia	2	3	31	Tunisia	3	3	8
Curaçao	1	1	2	Maldives	1	1	1	Turquia	1	2	106
Dinamarca	1	2	6	Malta	1	1	1	Txèquia	5	6	121
Egipte	1	8	13	Marroc	6	8	31	Ucraïna	2	2	17
El Salvador	2	2	4	Maurici	2	2	5	Uruguai	2	2	2
Emirats Àrabs Units	3	7	31	Mèxic	14	30	224	Uzbekistan	1	1	1
Equador	4	8	34	Moçambic	1	1	3	Veneçuela	6	9	388
Eslovàquia	4	5	44	Moldàvia	2	2	2	Vietnam	1	1	9
Eslovènia	2	3	7	Mongòlia	1	1	4	Xile	7	10	105
Estats Units	6	13	41	Montenegro	1	1	1	Xina	3	6	64
Estònia	1	1	2	Myanmar	1	1	2	Xipre	1	3	9
Filipines	2	5	45	Namíbia	1	1	3	<b>Total països i territoris: 127</b>			
Finlàndia	2	2	13	Nigèria	1	1	4	<b>Total locals operatius:</b>			<b>7.029</b>

Principals països per nombre de marques catalanes presents:

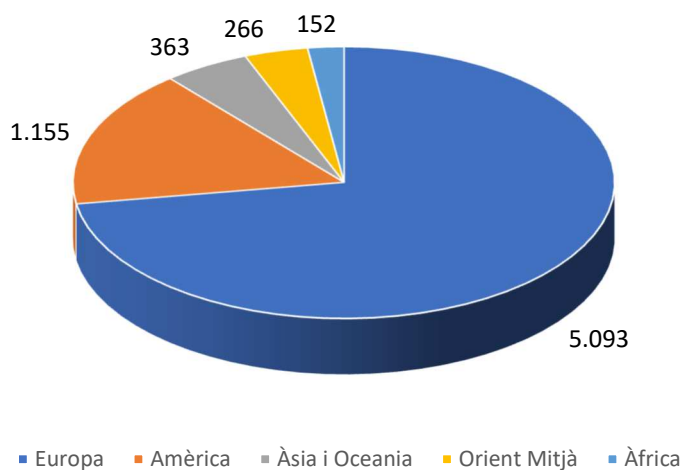
<i>Andorra</i>	56
<i>Portugal</i>	46
<i>França</i>	31
<i>Mèxic</i>	30
<i>Itàlia</i>	21
<i>Bèlgica</i>	15
<i>Regne Unit</i>	14
<i>Estats Units</i>	13
<i>Panamà</i>	13
<i>Alemanya</i>	11
<i>Rep. Dominicana</i>	11
<i>Aràbia Saudi</i>	10
<i>Rússia</i>	10
<i>Xile</i>	10

Distribució per grans àrees geogràfiques:

<b>Àrees geogràfiques</b>	<b>Països</b>	<b>Locals</b>
<i>Europa</i>	43	5.093
<i>Amèrica</i>	29	1.155
<i>Àsia i Oceania</i>	24	363
<i>Orient Mitjà</i>	11	266
<i>Àfrica</i>	20	152
<b>Totals</b>	<b>127</b>	<b>7.029</b>



### Locals



<b>EUROPA:</b>	<b>Sectors</b>	<b>Marques</b>	<b>Locals</b>
Albània	1	1	2
Alemanya	6	11	285
Andorra	15	56	76
Àustria	3	4	39
Belarús	1	1	6
Bèlgica	9	15	119
Bosnia i Hercegovina	2	2	3
Bulgària	4	5	31
Croàcia	1	2	18
Dinamarca	1	2	6
Eslovàquia	4	5	44
Eslovènia	2	3	7
Estònia	1	1	2
Finlàdia	2	2	13
França	12	31	1.148
Gibraltar	3	4	4
Grècia	4	6	28
Hongria	1	2	11
Irlanda	1	1	7
Itàlia	13	21	1.513
Kosovo	1	1	2
Letònia	1	1	4
Lituània	1	1	6
Luxemburg	3	3	3
Macedònia	1	1	2
Malta	1	1	1
Moldàvia	2	2	2
Montenegro	1	1	1
Noruega	1	1	6



<b>Països Baixos</b>	2	3	<b>48</b>
<b>Polònia</b>	3	5	<b>409</b>
<b>Portugal</b>	15	46	<b>580</b>
<b>Regne Unit</b>	6	14	<b>92</b>
<b>Romania</b>	5	9	<b>75</b>
<b>Rússia</b>	4	10	<b>183</b>
<b>San Marino</b>	2	2	<b>2</b>
<b>Sèrbia</b>	1	2	<b>4</b>
<b>Suècia</b>	1	2	<b>14</b>
<b>Suïssa</b>	4	5	<b>44</b>
<b>Turquia</b>	1	2	<b>106</b>
<b>Txèquia</b>	5	6	<b>121</b>
<b>Ucraïna</b>	2	2	<b>17</b>
<b>Xipre</b>	1	3	<b>9</b>
	<b>43</b>		<b>5.093</b>

<b><u>AMÈRICA:</u></b>	<b><u>Sectors</u></b>	<b><u>Marques</u></b>	<b><u>Locals</u></b>
<b>Argentina</b>	4	4	<b>43</b>
<b>Aruba</b>	2	5	<b>7</b>
<b>Bermudes</b>	1	1	<b>1</b>
<b>Bolivia</b>	4	4	<b>6</b>
<b>Brasil</b>	3	4	<b>24</b>
<b>Canadá</b>	2	3	<b>6</b>
<b>Colòmbia</b>	5	8	<b>77</b>
<b>Costa Rica</b>	3	4	<b>10</b>
<b>Cuba</b>	1	1	<b>1</b>
<b>Curaçao</b>	1	1	<b>2</b>
<b>El Salvador</b>	2	2	<b>4</b>
<b>Equador</b>	4	8	<b>34</b>
<b>Estats Units</b>	6	13	<b>41</b>
<b>Guadalupe</b>	1	1	<b>4</b>
<b>Guatemala</b>	5	7	<b>14</b>
<b>Hondures</b>	3	4	<b>5</b>
<b>Illes Caiman</b>	1	1	<b>1</b>
<b>Maldives</b>	1	1	<b>1</b>
<b>Mèxic</b>	14	30	<b>224</b>
<b>Panamà</b>	8	13	<b>30</b>
<b>Paraguai</b>	2	2	<b>2</b>
<b>Perú</b>	4	7	<b>64</b>
<b>Puerto Rico</b>	2	2	<b>9</b>
<b>Rep. Dominicana</b>	7	11	<b>47</b>
<b>Sint Maarten</b>	2	2	<b>2</b>
<b>Surinam</b>	1	1	<b>1</b>
<b>Uruguai</b>	2	2	<b>2</b>
<b>Veneçuela</b>	6	9	<b>388</b>
<b>Xile</b>	7	10	<b>105</b>
<b>29</b>			<b>1.155</b>

<b>ÀSIA i OCEANIA</b>	<b>Sectors</b>	<b>Margues</b>	<b>Locals</b>
Armènia	1	1	3
Austràlia	1	1	1
Azerbaidjan	1	1	4
Cambodja	1	1	2
Corea del Sud	3	3	19
Filipines	2	5	45
Geòrgia	1	1	2
Índia	2	2	11
Indonèsia	1	2	19
Iran	1	4	12
Japó	6	8	37
Kazakhstan	1	2	20
Kirguizstan	1	1	2
Malàisia	2	3	31
Mongòlia	1	1	4
Myanmar	1	1	2
Pakistan	1	1	5
Singapur	2	4	22
Sri Lanka	1	1	2
Tailàndia	1	1	23
Taiwan	1	2	23
Uzbekistan	1	1	1
Vietnam	1	1	9
Xina	3	6	64
<b>24</b>			<b>363</b>

<b>ORIENT MITJÀ</b>	<b>Sectors</b>	<b>Margues</b>	<b>Locals</b>
Aràbia Saudí	5	10	106
Bahrain	2	2	3
Emirats Àrabs Units	3	7	31
Israel	2	4	66
Jordània	1	4	7
Kuwait	3	7	15
Líban	2	5	11
Oman	2	2	3
Palestina	1	1	1
Qatar	4	8	22
Siria	1	1	1
<b>11</b>			<b>266</b>

<b>ÀFRICA:</b>	<b>Sectors</b>	<b>Marques</b>	<b>Locals</b>
Algèria	1	2	3
Angola	2	2	36
Burkina Faso	1	1	1
Camerun	1	1	1
Cap Verd	1	1	7
Costa d'Ivori	1	1	2
Egipte	1	8	13
Ghana	1	1	1
Guinea Equatorial	1	1	2
Illes de la Reunió	1	1	1
Líbia	1	2	4
Marroc	6	8	31
Maurici	2	2	5
Moçambic	1	1	3
Namíbia	1	1	3
Nigèria	1	1	4
Rep. Dem. Congo	1	1	1
Senegal	1	1	1
Sud-àfrica	1	1	25
Tunisia	3	3	8
20			152



L'Associació de Franquícies de Catalunya autoritza la reproducció total o parcial d'aquest informe estadístic -Les Centrals Franquiciadores de Catalunya 2020- sempre que se citi la seva procedència.



Passeig de Gràcia, 118, pral. (08008) Barcelona / Tel. 932553122

[www.franquiciescat.org](http://www.franquiciescat.org)

