



## Máster en Retail Internacional

El MRI te permite conocer los procesos de gestión de una empresa de *retail* con una clara orientación internacional y multisectorial desde una perspectiva tan estratégica como operativa.

### OBJETIVOS

Comprender el negocio del *retail*, sus tendencias y elementos clave de gestión.

Organizar los flujos logísticos y de información de una cadena de *retail*.

Gestionar la red de establecimientos y afrontar su proceso de expansión nacional e internacional.

Conocer al consumidor para adaptar la oferta comercial a sus necesidades.

Aprovechar las ventajas de la internacionalización subcontratando los procesos de producción y/o compra en otros países.



### DIRIGIDO A

Directores de tienda, responsables de expansión, *area manager*, responsable de compras, responsable de operaciones y logística, etc.

Profesionales de empresas industriales o de servicios que trabajan en departamentos de *retail management*.

Emprendedores a cargo de franquicias o negocio propio.

Licenciados o profesionales con experiencia.

### SALIDAS PROFESIONALES

*Retail manager*

Gestión de producto

Departamento de Logística

Departamento de Expansión

Responsable de tienda

Departamento de Compras

Departamento de Marketing

### PROFESORADO

El personal docente está formado por profesionales en activo (directivos, consultores y expertos con un amplio conocimiento en el mundo de la empresa) y también por profesores de ESCI-UPF.

### PROGRAMA

#### Bases Estratégicas

Introducción al *retailing*

Entorno legal

Finanzas

Responsabilidad Social Corporativa

#### Expansión

Franquicias

Centrales de Compra

Modelos de expansión internacional

Las TIC en el *retail*

La gestión del espacio: localización e instalaciones

#### Planificación /

#### Diseño del punto de venta

Recursos humanos

Marketing

Diseño y planificación del punto de venta

Comportamiento del cliente

#### Gestión del punto de venta

*Visual merchandising*

Gestión de compras

Decisiones de distribución

Política de precios

Gestión del inventario

Estadísticas de análisis

#### El futuro del *retail*

Estrategia de marca

*Travel retail*

Gestión internacional del *outlet*

*E-commerce*

#### Competencias y habilidades directivas

Investigación de mercados

*Entrepreneurship*

Habilidades de comunicación y negociación

### RETAIL TOUR

Ruta guiada por las zonas comerciales de una ciudad europea para captar nuevas tendencias, ver otros conceptos de negocio, *mix* de usos, propuestas de *visual*, etc.

Con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona.

### VISITAS Y SEMINARIOS

Con el objetivo de conocer los procesos más innovadores de las empresas del *retail* y las estrategias en diferentes ámbitos de gestión, se realizan visitas y seminarios donde empresarios y profesionales de prestigio explican sus experiencias.

### PROYECTO MÁSTER

Se desarrolla en grupo y tiene el objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos sobre un caso real que plantean empresas de prestigio del mundo del *retail*. Se presenta al finalizar el curso ante un tribunal mixto académico-empresarial.

### SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Como participante del máster tienes a tu disposición los servicios de orientación profesional de ESCI-UPF donde revisar y mejorar tu cv, así como gestionar tu marca personal y presencia en la red.

### Título

Máster en Retail Internacional

### Duración

450 horas

### Créditos

60 ECTS

### Calendario

De octubre a julio

### Modalidad

Presencial *part time*

### Requisitos

Entrevista

Titulación universitaria y/o experiencia profesional mínima de 1 año

### Información

master@esci.upf.edu

900 122 630

Con la colaboración de:

**MANGO**

Cambra de Comerç de Barcelona

**ANCECO**

**.comertia**