

Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Descripción

Estos estudios postobligatorios capacitan para programar viajes combinados y eventos, vender servicios turísticos mediante agencias de viajes y otros distribuidores y proponer acciones de marketing.

La duración es de 2.000 horas (1.617 en un centro educativo y 383 en un centro de trabajo) distribuidas en **dos cursos** académicos.

Este estudio **sustituye** el ciclo Agencias de Viajes (LOGSE).

Contenidos

- Protocolo y Relaciones Públicas (99 horas)
- Marketing Turístico (99 horas)
- Destinos Turísticos (132 horas)
- Gestión de Productos Turísticos (66 horas)
- Venta de Servicios Turísticos (165 horas)
- Dirección de Entidades de Intermediación Turística (132 horas)
- Inglés (132 horas)
- Segunda lengua extranjera (132 horas)
- Proyecto de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (297 horas)
- Formación y Orientación Laboral (66 horas)
- Estructura del Mercado Turístico (99 horas)
- Recursos Turísticos (132 horas)
- Empresa y iniciativa Emprendedora (66 horas)
- Formación en Centros de Trabajo (383)

Más información del currículo en el anexo, apartado 5.3 'Descripción de los módulos profesionales y de las unidades formativas

acceso

Tienen **acceso directo** al ciclo las personas que cumplen alguno de los requisitos siguientes :

- tener el título de bachillerato,
- tener el título de técnico de formación profesional o técnico superior de formación profesional o técnico especialista,
- haber superado el segundo curso de bachillerato de

- cualquier modalidad de bachillerato experimental,
- haber superado el curso de orientación universitaria (COU) o el preuniversitario,
- tener el título de bachillerato por haber cursado el bachillerato unificado polivalente (BUP),
- tener cualquier titulación universitaria o equivalente, o
- haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

Las personas que no cumplen ninguno de los requisitos mencionados tienen que superar una prueba de acceso. Para presentarse hay que tener cumplidos 19 años o cumplirlos durante el año natural en que se realiza la prueba.

Trámites

Para cursar el ciclo hace falta formalizar la solicitud y presentarla en el centro para la enseñanza solicitada en primer lugar.

Cuando el número de solicitudes es superior a la oferta, las peticiones se ordenan, dentro de cada vía de acceso y de acuerdo con las prioridades que corresponda, según la calificación media de los estudios o la calificación de la prueba que permite el acceso al ciclo.

Los **importes de la matrícula** para los centros dependientes del Departamento de Educación son:

- por curso: 360 euros
- por unidad formativa: 25 euros
- por módulo de formación en centros de trabajo (FCT): 25 euros

Consulte los supuestos de exenciones y bonificaciones generales y específicas en el apartado de **precios públicos**.

Para el resto de centros, consulte el importe en el centro correspondiente.

Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Continuidad

Salidas académicas

Con estos estudios se obtiene el título de técnico superior o técnica superior, que permite acceder a cualquier estudio universitario oficial de grado. Las personas que se han graduado en un ciclo formativo de grado superior pueden obtener la convalidación de créditos universitarios ECTS.

Para más información, consulte el Canal universidades.

Salidas profesionales

La superación de este ciclo formativo permite acceder al **mundo laboral** como:

- jefe de oficina o de departamento de una agencia de viajes,
- agente de viajes,
- consultor o consultora de viajes,
- organizador u organizadora de eventos,
- vendedor o vendedora de servicios de viaje y viajes programados y
- promotor o promotora comercial de viajes y servicios turísticos.

Normativa

- Decreto 163/2013, de 7 de mayo, por el que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior de agencias de viajes y gestión de eventos (DOGC núm. 6373, de 05.10.2013)