

AGENCIA MATA

Impulsando proyectos de éxito

Para que una empresa triunfe y consiga un crecimiento rápido y sostenido se necesita tener un buen planteamiento de negocio, personas emprendedoras y cualificadas y un buen asesoramiento empresarial. Este es el caso de la sinergia creada entre Astech Food Machinery y Agencia Mata. Hablamos con los responsables de ambas para que nos expliquen en qué ha consistido su estrecha colaboración.

Agencia Mata es una asesoría familiar camino de ser centenaria que entiende el nuevo escenario económico y ayuda a las empresas a alcanzar el éxito. Un ejemplo de ello ha sido la estrecha relación mantenida durante esta última década con los socios fundadores de la empresa Astech Food Machinery.

Tres jóvenes emprendedores, con diferentes aptitudes, que saben trabajar en equipo y complementarse entre sí, dotados de un gran proyecto que están haciendo realidad. Tanto es así que Astech Food Machinery ha sido incluida en la posición 337ª del ránking de las compañías de más rápido crecimiento TOP 1000 de Europa realizado por el Financial Times.

El papel de Agencia Mata ha sido estar a su lado, escuchar sus inquietudes,

dar forma a su proyecto empresarial en un contexto de confianza, trato profesional y directo, garantizando siempre una máxima discreción.

Y Astech es una empresa que ha logrado tener un crecimiento increíble desde su creación en 2012... ¿Cómo lo han conseguido?

En Astech nos dedicamos a la fabricación de maquinaria para la industria alimentaria. Inicialmente, fabricábamos maquinaria a medida, y poco a poco nos hemos ido focalizando en la creación de nuestra gama de maquinaria para el corte de un modo automático y seguro de producto congelado o con hueso. Una de las claves del éxito de Astech ha sido centrarnos en un objetivo e invertir mucho en I+D e internacionalización.

¿En qué parcelas necesitaron de la ayuda y asesoramiento de Agencia Mata?

Astech es una empresa formada por ingenieros. A pesar de tener algunas nociones de administración de empresa, el contar con un buen asesor nos ha permitido centrarnos en el proyecto y ser más eficientes, así como tener más seguridad con los distintos pasos que hemos realizado.

¿Para Astech fue importante la cercanía en el trato que mantuvieron con el equipo de Elisabet Cornejo?

Después de explicar el proyecto de empresa, nos ayudaron a la realización de la estrategia de creación, nos propusieron una solución inteligente que no nos habíamos planteado y se ajustaba a lo que necesitábamos, en ese preciso momento se ganaron



nuestra confianza. A día de hoy, colaboramos estrechamente con las distintas personas del equipo de Elisabet, de modo que se han convertido en un buen partner de confianza.

¿Por qué Agencia Mata apuesta por proyectos tan emprendedores?

Agencia Mata cree en sus clientes y se implica en sus proyectos. Conocer con profundidad la situación de la empresa, analizar sus resultados desde diferentes perspectivas, trabajar con profesionalidad y rigor, estudiar sus posibilidades de crecimiento, establecer lazos de comunicación, anticipar acontecimientos...

Nuestra clave está en las dinámicas de trabajo. La implicación del equipo en el proyecto y la vocación de servicio

a nuestros clientes ha sido siempre nuestro lema.

Queremos que nuestros clientes comprendan bien los criterios que se aplican en los ámbitos tributarios o laborales. Este enfoque les beneficia a ellos en su gestión y nos permite a ambos una mayor complicidad y una mejor comunicación.

Finalmente, debo destacar el esfuerzo, implicación y profesionalidad de nuestro equipo humano. Ellos son la clave para mantener la confianza depositada por Astech Food Machinery en Agencia Mata, para consolidar un modelo de referencia en el sector y para seguir construyendo nuestro proyecto de futuro.

www.agenciamata.com