

Agencia Mata Vocación de servicio

Agencia Mata, ubicada en Banyoles, provincia de Girona, lleva 78 años ofreciendo un asesoramiento integral de alto valor añadido en el ámbito fiscal, contable, seguros, laboral y jurídico para empresas, autónomos y particulares. Toda una trayectoria que sin duda les confiere un gran reconocimiento y prestigio en el sector.

La calidad y el buen hacer del equipo profesional de Agencia Mata está más que contrastado, no en vano han celebrado ya 78 años de trayectoria...

Son ya cuatro las generaciones que han estado a cargo de Agencia Mata. Con la experiencia que nos aporta nuestra propia historia junto con un nuevo modelo de negocio perseguimos el objetivo de convertir Agencia Mata, asesoría familiar, en una empresa centenaria.

El marco legal ha sufrido muchas alteraciones durante todos estos años. ¿El gran secreto es saber adaptarse a los cambios?

Sin duda. Sin adaptarnos a las necesidades de los clientes y a la constante y veloz transformación de la Administración y sin los cambios de enfoque estratégico requeridos, nuestro futuro como gestores estaba condenado a la desaparición.

Esta adaptación es un reto constante. Un reto que nosotros hemos afrontado con un exitoso cambio generacional, la incorporación de profesionales con experiencia y de

jóvenes con grandes aptitudes tecnológicas que nos aportan la flexibilidad para adaptarnos a los nuevos tiempos.

¿Cuál es la infraestructura actual del despacho?

El despacho cuenta en la actualidad con 21 empleados, mayoritariamente licenciados en economía o derecho. La profesionalización del equipo es una apuesta clara de futuro que nos permite incrementar el valor añadido de nuestro aseso-

ramiento. La clave está en las dinámicas de trabajo, la implicación del equipo en el proyecto y la vocación de servicio a los clientes que siempre ha sido nuestro lema.

¿Su ámbito de actuación se limita a la provincia de Girona?

Nuestro ámbito de actuación es mayoritariamente la provincia de Girona, aunque hemos ampliado la base de clientes en la provincia de Barcelona, que la tercera generación inició. Estos clientes nos per-

miten participar en proyectos de envergadura.

¿De qué manera logran estar cerca de sus clientes? ¿Las nuevas tecnologías son un gran aliado?

Un buen uso de las nuevas tecnologías agiliza la información, pero no sustituye el contacto con nuestros clientes. Nuestro trabajo se basa en una relación de proximidad y confianza, garantizando siempre una máxima discreción. Por ello seguimos potenciando las reuniones presenciales tanto como sea posible.

Actualmente las herramientas informáticas, junto con la experiencia profesional acumulada, nos permiten la emisión de informes mejor fundamentados. Sin embargo, nuestro trabajo no finaliza con el informe; damos mucha importancia a su exposición ante los clientes a fin de que sean conocedores de los pros y contras de una determinada decisión.

Nuestra experiencia previa en otros sectores, como la banca, nos ha permitido implementar nuevas técnicas analíticas sobre la información de nuestros clientes, y ha aportado un mayor valor añadido a nuestros servicios.

Queremos también que nuestros clientes comprendan bien los criterios que se aplican en los ámbitos tributarios o laborales. Este enfo-



que les beneficia a ellos en su gestión y nos permite a ambos una mayor complicidad y una mejor comunicación.

Finalmente, quiero y debo destacar el esfuerzo, implicación y profesionalidad de nuestro equipo humano. Ellos son la clave para mantener la confianza depositada por los clientes en Agencia Mata, para consolidar un modelo de referencia en el sector y para seguir construyendo nuestro proyecto de futuro.



www.agenciamata.com