

ALGUNA VEGADA T'HAS PARAT A PENSAR QUINES SÓN LES TEVES FORTALESES I DEBILITATS?

En moltes ocasions ens quedem en blanc o donem una resposta a la lleugera en una entrevista de feina quan ens pregunten sobre els nostres punts forts i febles.

Us entenem! Per molts de nosaltres no és gens fàcil identificar que se'ns dona bé i identificar amb total fermesa cap a on encarar el nostre futur professional. Per aquest motiu, durant aquests dies de confinament us animem a practicar i realitzar una activitat de reflexió personal, que segur ens pot ajudar a preparar-nos més i millor alhora de cercar feina.

Quantes vegades ens han preguntat de més petits a què ens volíem dedicar o què ens agradaria ser de "grans"? Però, a banda d'escriure molts de currículums i deixar-los a diferents empreses, quina d'aquestes vegades, ens hem parat a reflexionar a fons sobre com som, què volem ser realment i de quines eines disposem per arribar a ser-ho, i com?

Molts de nosaltres mai ens hem plantejat elaborar un pla de màrqueting del nostre propi futur, seguir-lo i revisar-ho en funció dels obstacles i imprevistos de la vida. Però, quan no tens clar cap a quin camí anar, definir-se uns objectius a assolir, podria ajudar-nos a trobar aquella feina que encaixi amb nosaltres.

Si mai t'ho haves proposat i creus que et fa falta, tenim deures que fer!

"Diguem quins són els teus punts forts i quines les teves debilitats"

No hi ha una resposta correcta o incorrecta per aquesta qüestió. Però, si que cal presentar-nos d'una forma una mica ordenada. Per això, la reflexió professional ens pot servir per estructurar el què volem contestar.

Per on començo la meva reflexió professional?

1) Primer aspecte a tenir present: SABER

En una entrevista ens podem trobar preguntes del tipus com: **Qui ets? Defineix-te amb tres adjectius. Explica'm alguna situació de la qual estàs orgullós. Què és el que pots aportar a l'empresa?**

En aquest supòsit, no podem improvisar perquè el més possible és que no contestem amb sinceritat. Es tracta d'estar preparats, d'aquí la importància de reflexionar sobre les nostres experiències, formació, assoliments i errors. Saber comunicar quins interessos i habilitats tenim, donen informació de les nostres competències. I això, serà el que determinarà si encaixem o no amb una empresa.

- Ara és el teu moment per parar-te a pensar. Contesta:

Has comès algun error en la teva experiència professional? Què has après d'això?

Cometre errors és d'humans, tots hem pres males decisions i ens hem equivocat. Aquí l'important és saber transmetre quin aprenentatge has extret d'aquesta experiència, de tal forma que no es repeteixi.

Per què penses que hauríem de seleccionar-te a tu i no a una altra persona?

Les empreses demanen als treballadors/res un conjunt de capacitats, actituds i habilitats. Per tant, parlarem de les nostres competències. Cal seleccionar les que tinguin valor afegit per a l'empresa que pretenem que ens triï. Pensa-ho. Si ets cuiner, es pressuposa que tens un bon domini filetejant peix, no? És més, si pots, no ho diguis, pensa com ho demostrar-ho.

Explica'm una situació conflictiva que hagis viscut en la teva feina i com l'has gestionat.

Es tracta de comprovar realment et coneixes a tu mateix, si ets una persona resolutiva, empàtica, si treballes en equip o ets líder. Cal tenir present el nostre "OBJECTIU" alhora de buscar feina. Per tant, haurem de triar amb cautela aquells aspectes més positius i reals de nosaltres mateixos amb els quals volem continuar treballant.

2) Segon aspecte: VOLER

"VOLER" és tenir presents els nostres interessos i motivacions. Tant quedar-se assentat en una feina en què no ens sentim còmodes com enviar currículums desesperadament, és una tasca que a banda de no aportar res positiu, comporta decisions plenes d'infelicitat en molts altres.

En aquests moments, ens podríem preguntar: **Què m'agrada fer?** Sí realment no et trobes còmode amb el lloc de feina, la teva actitud ho manifestarà. **En quin tipus d'empresa vull treballar?** Familiar on tothom es coneix i hi ha un suport constant, multinacionals amb molts treballadors i alta competitivitat, on em guiïn o em deixin al meu aire, on estigui tranquil, on pugui progressar... **Els meus valors encaixen amb els de la empresa?** Sí els nostres valors no encaixen amb els de la empresa, no som adequats per a la empresa, ni aquesta és la adequada per a nosaltres.

3) Tercer aspecte: PODER

Segurament ens preguntem: **Puc fer-ho?**

Encara que tinguem clar cap a on volem anar, el mercat de treball té les seves pròpies característiques (entorn industrial, turístic, etc). És essencial investigar quin tipus de perfil es demanden. A vegades hem d'assumir que tot i que desitgem una determinada feina, aquesta no correspon a l'actual mercat de treball.

En aquest cas, potser haurem de reorientar el nostre objectiu i adaptar-nos a la situació, encara que sigui temporal. Però no haurem de deixar de lluitar i revisar el nostre pla de màrqueting professional per aconseguir-ho en un futur!

Sempre estem a temps de formar-nos, fer pràctiques o presentar-te com a voluntari per agafar experiència i orientar-te amb professionals que et puguin guiar en la línia del que realment vols.

- Un adjuntem aquest material complementari:

Test online d'autoconeixement.

<https://bit.ly/2UhgjMb>

Competències clau. Guia per entendre el significat de les competències clau i de quina manera es podrien identificar i potenciar segons l'àmbit laboral:

<https://bit.ly/3dt9eQa>

Sempre que tingueu dubtes i incerteses sobre el vostre futur professional, us animem a què reflexioneu al voltant d'aquestes preguntes i trobeu les respostes adients:

