

Grau de Comunicació

Titulació oficial



Universitat
Oberta
de Catalunya

**Estudis de
Ciències de la
Informació i
de la Comunicació**



Grau de Comunicació

Presentació

El grau de Comunicació forma professionals experts en l'activitat comunicativa (periodistes, creatius publicitaris, creadors audiovisuals, professionals de les relacions públiques) des d'una perspectiva innovadora i global, amb una visió estratègica i aplicada de la comunicació digital, les xarxes socials, els nous mitjans digitals i els llenguatges audiovisuals i multimèdia.

Jordi Sánchez Navarro
Director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Judith Clares-Gavilán
Directora del programa de Comunicació

Gràcies a l'ús intensiu de les tecnologies de la informació, camp en què la UOC és un referent mundial, i a un programa d'estudis en comunicació que es pot cursar totalment en línia, l'estudiant es convertirà en un comunicador polivalent, amb capacitat de lideratge en diferents contextos professionals.

El grau en línia de Comunicació és una **titulació oficial** amb un pla d'estudis que integra diferents perfils professionals: **Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, i Comunicació Audiovisual**. Aquest programa també inclou **pràctiques virtuals o presencials** en empreses del sector.

A més d'una **base transversal**, aquest programa de la UOC també ofereix una especialització per mitjà de les quatre mencions següents:

- Menció de Comunicació Audiovisual
- Menció de Comunicació Corporativa i Relacions Públiques
- Menció de Periodisme
- Menció de Publicitat

En la societat del coneixement, la comunicació digital ha adquirit una rellevància crucial que ha provocat l'aparició de professions emergents i una demanda creixent de comunicadors. La UOC té quinze anys d'experiència en la formació en línia de comunicadors, amb un professorat integrat per professionals en actiu que són referents en el seu àmbit d'especialització.

Competències

- Capacitat per idear, planificar, executar i avaluar projectes comunicatius.
- Capacitat per utilitzar les tecnologies i les tècniques comunicatives en diferents mitjans (multimèdia i hipermèdia).
- Capacitat d'anàlisi crítica del context social i de les estructures de les indústries culturals i comunicatives.
- Capacitat per aplicar les normatives legals que afecten el sector de la comunicació.
- Capacitat i habilitat per donar forma creativa al missatge automatitzant tècniques creatives davant de qualsevol problema de comunicació.
- Capacitat d'adaptació als llenguatges específics dels diferents mitjans i suports segons els públics objectius.
- Coneixement de totes les fases de producció i d'explotació del producte audiovisual, com també dels mitjans tècnics implicats.
- Capacitat per crear i editar continguts periodístics en un entorn multiplataforma (escrits, audiovisuals i interactius).
- Coneixement de les rutines i els processos periodístics en la varietat d'entorns laborals de la comunicació, tant els tradicionals com els emergents.

Sortides professionals

El **graduat de Comunicació** podrà exercir, entre d'altres, les professions següents:

Director/a de comunicació

Director/a de relacions públiques

Director/a de protocol i de relacions institucionals

Consultor/a de comunicació corporativa

Creatiu publicitari

Director/a de comptes publicitaris

Planificador/a estratègic de mitjans digitals

Guionista audiovisual

Productor/a audiovisual

Realitzador/a audiovisual

Periodista

Editor/a de continguts multimèdia

Responsable/a de gestió de xarxes socials

Comunicació

Crèdits

240 ECTS



Començament

setembre i febrer



Idioma

català, castellà



Flexibilitat per a triar les assignatures

El nombre d'assignatures que es poden cursar semestralment és lliure. Al web podràs trobar la semestralització suggerida de cada grau, però et recomanem que consultis al teu tutor personal quines són les millors opcions per a començar el curs d'acord amb el temps d'estudi de què disposis i les circumstàncies personals o professionals que tinguis.

Pla d'estudis

Aquest grau es compon de 240 crèdits ECTS, que s'organitzen en tres tipus: bàsic, obligatori i optatiu.

60 crèdits ECTS de formació bàsica.

114 crèdits ECTS obligatoris.

54 crèdits ECTS optatius.

12 crèdits ECTS de treball de fi de grau (TFG).

En les titulacions de grau de l'EEES, **un crèdit ECTS** equival a **25 hores de treball**.

Requisits d'accés obtinguts a l'Estat espanyol

Prova d'accés (PAU / Més grans de 25 anys / Més grans de 45 anys).

Batxillerat sense PAU: batxillerat espanyol LOE 2016 i repetidors 2017.

Experiència laboral (informació, dates i calendari d'accés per a més grans de 40 anys).

Formació professional (CFGS / FP2 / MP3).

Títol universitari o assimilat.

Amplia informació al web

Assignatures

Crèdits

Formació bàsica	60
Fonts d'informació i documentació digital	6
Competències TIC en comunicació	6
Anglès B2.1	6
Iniciativa emprenedora	6
Empresa i màrqueting	6
Llengua i comunicació	6
Pensament creatiu	6
Audiències i consums	6
Règim jurídic de la comunicació	6
Comunicació i societat	6
Formació obligatòria	114
Disseny visual i expressió gràfica	6
Tècniques de redacció periodística	6
Cultura de la imatge	6
Expressió oral i escrita	6
Creativitat publicitària	6
Comunicació i continguts en social media	6
Guió audiovisual	6
Anglès B2.2	6
Introducció al sector audiovisual	6
Introducció a la publicitat	6
Introducció a les relacions públiques	6
Introducció al periodisme	6
Storytelling i recursos narratius	6
Projectes audiovisuals	6
Sistemes i processos de la publicitat	6
Sistemes i processos de les relacions públiques	6
Tècniques de relacions públiques	6
Exercici de la professió periodística	6
Teories de la comunicació	6
Formació optativa	54
Comunicació de crisi i responsabilitat social corporativa (RSC)	6
Comunicació política i institucional	6

Comunicació persuasiva en mitjans digitals	6
Direcció de comptes i planificació estratègica	6
Disseny i creació sonora	6
Lobbisme i grups d'influència	6
Organització d'esdeveniments i protocol	6
Periodisme d'investigació i dades	6
Planificació de mitjans publicitaris	6
Producció i distribució multiplataforma	6
Realització audiovisual	6
Muntatge audiovisual	6
Taller d'audiovisual experimental	6
Animació	6
Direcció d'art	6
Infografia i visualització	6
Taller de projectes de relacions públiques	6
Taller de fotografia	6
Taller de periodisme transmèdia	6
Taller de redacció publicitària	6
Periodisme especialitzat	6
Pràcticum	12
Disseny del treball final de grau	6
Treball de fi de grau	6

Mencions

El grau de Comunicació ofereix quatre mencions d'assignatures optatives:

Menció de Comunicació Audiovisual	36
Menció de Comunicació Corporativa i Relacions Públiques	36
Menció de Periodisme	36
Menció de Publicitat	36

Les mencions reflecteixen l'especialització curricular de l'estudiant i queden recollides oficialment al títol.

Convalidacions



La UOC permet convalidar o adaptar els estudis cursats anteriorment i reconèixer assignatures en diferents casos:

- L'**avaluació d'estudis previs (AEP)**, que és el tràmit que han de sol·licitar els estudiants que vulguin convalidar els estudis que han cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra.
- El **reconeixement** de les assignatures o pràctiques d'acord amb l'**experiència professional (RAEP)**.
- La **convalidació de crèdits als estudiants que tenen un cicle formatiu de grau superior (CFGS)**. Consulta si el teu cicle formatiu és entre els que permeten aquesta convalidació i quines són les assignatures que pots convalidar si curses aquest grau.



Procés de matriculació



Al web de la UOC trobaràs el **formulari de sol·licitud d'accés**, tràmit **gratuit i sense compromís** que et proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya perquè puguis accedir al Campus Virtual de la UOC, des d'on podràs:

1. **Contactar amb un tutor expert**, que t'assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
2. Consultar a l'espai **Tràmits** del Campus la informació relativa a convalidacions, el detall dels preus de la matrícula, la sol·licitud de beques, etc.
3. **Formalitzar una proposta de matrícula**, que el tutor analitzarà perquè puguis matricular-te en línia amb el seu suport.

Consulta al web els descomptes i beques.

Altres programes relacionats

- Màster de Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments.
- Màster de *Social Media*: Gestió i Estratègia.
- Màster de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.
- Màster d'Estratègia i Creativitat en Publicitat.

Titulació oficial



El **grau de Comunicació** és una titulació que ha estat verificada pel Consell d'Universitats, i la Generalitat de Catalunya n'ha autoritzat la implantació, segons el que marca la legislació vigent.

Els títols universitaris oficials de la UOC tenen validesa en tot el territori espanyol, tenen efectes acadèmics plens i habiliten, si escau, per a la realització d'activitats professionals regulades, d'acord amb la normativa que en cada cas resulti aplicable.

Aquests títols s'expedeixen juntament amb el suplement europeu al títol (SET), que facilita informació sobre els estudis cursats per l'estudiant, els resultats obtinguts, les capacitats professionals assolides i el nivell de la titulació en el sistema espanyol d'educació superior, amb la finalitat de facilitar-ne el reconeixement i promoure la mobilitat d'estudiants i titulats dins de l'espai europeu d'educació superior (EEES).

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expedits per la UOC estarà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.



Més de 25 anys d'experiència en e-learning

El 1995, concebuda totalment a internet, neix la UOC: la primera universitat en línia del món.

77.956
graduats i graduades

73.081
estudiants

4.724
professors i personal investigador

Una universitat amb presència i aliances globals, nascuda a Barcelona

134
països amb estudiants de la UOC

35
xarxes educatives internacionals

152
aliances internacionals



Universitat
Oberta
de Catalunya

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

PC02090-CA-GR-GRCCCCI-20

Totes les seus UOC a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Menció d'honor als Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premia l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

