

T'has plantejat quin és el teu objectiu laboral?

T'expliquem com aprofitar aquests dies per aconseguir-ho.



QUÈ FAIG?

- Si la teva estratègia es basa en enviar un currículum sempre que trobes un minut lliure, és una estratègia tan dispersa que segurament et fa perdre el teu temps i t'impossibilita conèixer les noves oportunitats laborals que et puguin interessar.



Si vols que et seleccionin per al lloc de treball adequat relativament ràpid, llavors necessites desenvolupar una estratègia de recerca de feina que et porti al cim. Te l'ensenyem a continuació:

- **Identifica què és per a tu imprescindible a la nova feina.**
- **Identifica què és per a tu imprescindible a la nova feina.**
- **Analitza les teves prioritats en relació al balanç entre el treball i la vida personal.**

Lloc de treball:

El lloc de feina que vols, ha de respondre a quines tasques desenvoluparies a la teva feina ideal. Si no saps com, pots utilitzar el qüestionari CLOE. <https://www.oficinadetreball.gencat.cat/cloe/>

El valor del temps:

Saps què passa quan l'equilibri entre el treball i la família es fractura i quines conseqüències pot portar?

Estableix prioritats

La meva personalitat:

Quins sectors professionals t'interessen i quins temes t'apassionen, tant dins com fora de la feina?

Quin tipus de cultura d'empresa s'adapta a la teva personalitat? Ets extravertit/da i sociable, i vols un ambient de treball on els esdeveniments socials són comuns? o vols desconnectar divendres a la nit i oblidar-te de treballar fins al dilluns al matí?

Consideracions pràctiques: Tingues en compte el que necessites en termes de salari, beneficis socials, ubicació i viatges diaris.

Ara que ja conèixes els criteris ideals del teu pròxim lloc de treball, és hora de construir una **estratègia** de recerca de feina



La teva estratègia ha d'incloure

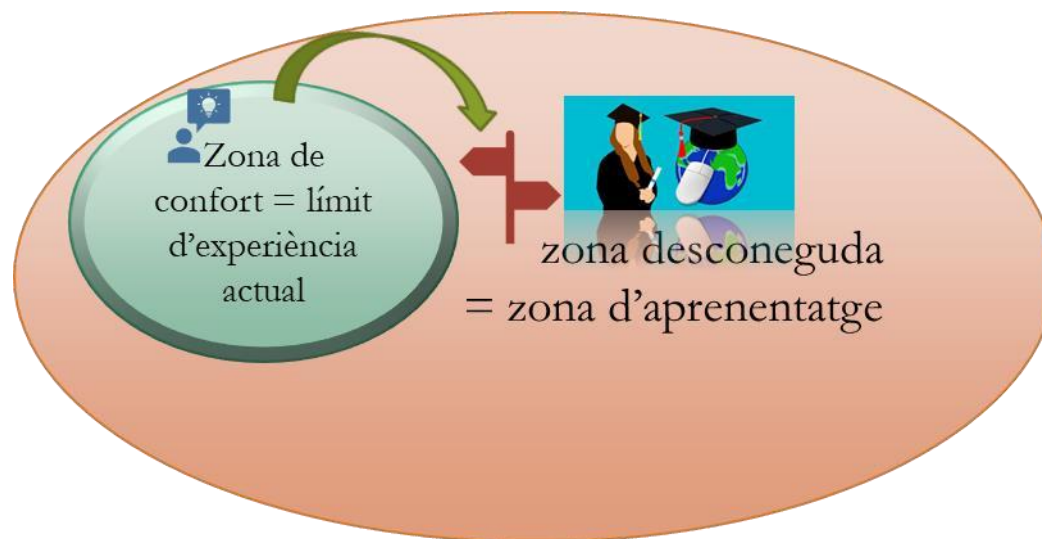
-1-

El suport d'un orientador laboral o tècnic d'inserció: T'ajudarà a trobar els rols correctes per a tu, això pot estalviar molt temps i, a més, t'ajudarà a trobar ofertes de treball que potser no arribin al mercat laboral. Guarda el seu contacte a la teva agenda.



Saps què?

Si ets capaç de sortir de la teva zona de confort amplies la zona d'aprenentatge



La teva estratègia ha d'incloure

-2-

Estigues al dia de les oportunitats: Ara que saps en quin tipus d'empreses estàs més interessat/da, segueix les xarxes socials i revisa les seves pàgines web d'ofertes de treball internes.

Saps què?

Construir, potenciar i controlar la teva pròpia marca personal t'ajudarà a generar noves oportunitats alhora que et facilitarà la consecució de metes i objectius.



La teva estratègia ha d'incloure

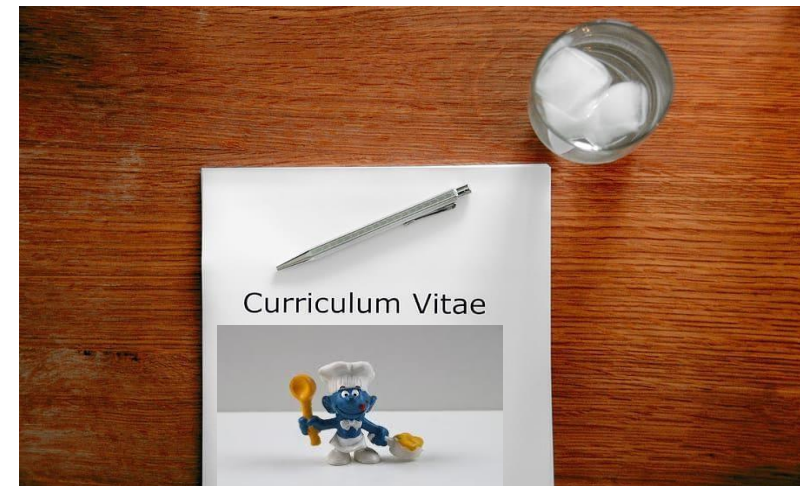
-3-

Guarda el teu currículum a tots els teus dispositius electrònics (excepte en els de treball): Al fer-ho, estaràs preparat/da per fer la sol·licitud quan les ofertes d'ocupació arribin a tu, siguis on siguis i sigui quin sigui el dispositiu que utilitzes.



Recorda que:

El currículum és una eina que has d'alimentar, no serveix el mateix per a totes les ofertes.



La teva estratègia ha d'incloure

-4-

Organitza't : Pren nota de tots els treballs sol·licitats, en quina etapa es troba cada un d'ells i el nom dels contactes rellevants. Pren notes de les entrevistes realitzades i què penses que pots millorar per a la propera. Consulta aquestes notes abans de realitzar qualsevol trucada o correu electrònic de seguiment. Això pot ser molt útil si estàs en diversos processos de selecció i necessites fer un seguiment de amb qui estàs parlant, sobre què i quan.

Sabies que :

L'organització de la recerca de feina ens estalvia temps i esforç.

No deixis mai que l'urgent no et deixi veure el que és important.



No perdis mai l'esperança

És important que estiguis animat/da durant la teva recerca de feina, encara que no tinguis una entrevista per a una de les teves empreses ideals. No totes les ofertes condueixen a l'èxit de la recerca de feina, però no et rendeixis.



Estant sempre disposats a ser feliços és
inevitable no ser-ho alguna vegada.
(Pascal)

